

Odpovede na často kladené otázky (FAQ)

**k Výzve na predkladanie žiadostí o poskytnutie nenávratného finančného príspevku
zameranej na podporu mikro-, malých a stredných podnikov v oblasti kreatívneho priemyslu v
Bratislavskom kraji s kódom OPVal-MH/DP/2017/4.1.1-07**

- 1. Sme firma, ktorá má v Obchodnom registri zapísané činnosti „počítačové služby“ a „služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov“ a chceme sa v rámci predmetnej výzvy zamerať na počítačové programovanie. Plánujeme v rámci projektu zakúpiť a dovyvíjať softvér, ktorý bude slúžiť našim odberateľom - lekárom. Je takýto zámer projektu v súlade s podmienkami predmetnej výzvy?**

ODPOVEĎ:

Popísaný zámer projektu nie je v súlade s podmienkami výzvy. Cieľom výzvy s kódom OPVal-MH/DP/2017/4.1.1-07 je podpora MSP pôsobiacich v zadaných odvetviach kreatívneho priemyslu za účelom realizácie inovácií v ich podnikateľských aktivitách, ktoré sú založené na kreativite a tvorivosti.

V oblasti počítačového programovania, ktorého vymedzenie v rámci kreatívneho priemyslu zodpovedá SK NACE kódu 62.01 (okrem tvorby počítačových hier) sa v súlade s vyššie uvedeným zameraním výzvy za oprávnený považuje projekt, predmetom ktorého je podpora kreativity a inovácií v podnikateľských aktivitách subjektov kreatívneho priemyslu (v tomto prípade napr. programátorské aktivity).

V rámci predmetnej výzvy je preto možné za oprávnený považovať projekt, predmetom ktorého bude nákup hardvérového alebo softvérového vybavenia, ktoré žiadateľovi umožní poskytovať nové alebo inovované služby programovania pre svojich potenciálnych klientov, resp. ktoré bude predstavovať procesnú inováciu v produkčnej činnosti žiadateľa, avšak neslúži na priamu produkciu konkrétneho produktu (napr. softvéru) pre konkrétneho klienta. Cieľovou skupinou aktivít projektu v rámci uvedenej výzvy je iba samotný prijímateľ a nie klienti prijímateľa. Predmetom projektu teda môže byť napr. nákup softvéru potrebného na výkon činnosti programovania, nie však nákup softvéru, ktorý by prijímateľ v rámci projektu zakúpil a upravil pre potreby konkrétneho klienta.

- 2. Sme firma z Nitrianskeho kraja. Akým spôsobom bude posudzované dodržanie podmienky oprávnenosti miesta realizácie projektu? Je nevyhnutné, aby sme mali v Bratislavskom kraji (BSK) prevádzku, alebo postačuje, ak máme odberateľa z oprávneného územia, teda z BSK? Je možné potom ponúkať služby aj odberateľom mimo BSK?**

ODPOVEĎ:

Oprávnenosť miesta realizácie projektu je jednou z podmienok poskytnutia príspevku (konkrétne podmienka č. 16). Táto podmienka stanovuje, že žiadateľ je povinný realizovať projekt na oprávnenom území. Oprávneným územím pre realizáciu oprávnených aktivít definovaných výzvou

je Bratislavský samosprávny kraj, pričom pre posúdenie kritérií oprávnenosti je rozhodujúce miesto realizácie projektu, nie sídlo žiadateľa. Oprávnenosť miesta realizácie projektu zároveň priamo nadväzuje na zameranie a cieľ výzvy, predmetom ktorej je podpora podnikov pôsobiacich v odvetviach KP v Bratislavskom kraji.

Podpora v rámci predmetnej výzvy sa vzťahuje na subjekt/firmu spĺňajúci podmienku oprávneného prijímateľa, t. j. podnik z odvetvia kreatívneho priemyslu pôsobiaci v Bratislavskom kraji, a nie na odberateľa. Z uvedeného vyplýva, že firma z odvetvia kreatívneho priemyslu so sídlom v Nitrianskom kraji, ktorá nepôsobí v Bratislavskom kraji, t. j. nemá na území Bratislavského kraja svoju prevádzku, nie je oprávneným žiadateľom v rámci tejto výzvy.

Vzhľadom na predmet otázky zároveň upozorňujeme na zameranie podpory v rámci tejto výzvy. Za oprávnený možno považovať projekt, predmetom ktorého bude nákup nového dlhodobého majetku, ktorý žiadateľovi umožní poskytovať nové alebo inovované služby, resp. procesnú inováciu v produkčnej činnosti žiadateľa, avšak neslúži na priamu produkciu konkrétneho produktu pre klienta. Cieľovou skupinou aktivít projektu v rámci uvedenej výzvy je samotný prijímateľ, nie klienti prijímateľa/odberateľa a odberateľské vzťahy nie sú predmetom projektu.

- 3. Vo výzve sú uvedené NACE kódy pre kreatívny priemysel. Musí mať firma, ktorá predkladá projekt, niektorý z uvedených NACE kódov aj explicitne zapísaný v registri? Resp. existuje prevodník kódov SK NACE na predmety činnosti zapísané v príslušnom registri?**

ODPOVEĎ:

SK NACE kódy vymedzené vo výzve definujú oprávnené projekty z hľadiska ich zamerania. Vo výpisoch z obchodného ako aj živnostenského registra sa NACE kódy priamo neuvádzajú. V registri organizácií Štatistického úradu SR ako aj v registri účtovných závierok vedenom Ministerstvom financií SR sa spravidla uvádza kód hlavnej, resp. prevažujúcej činnosti, pričom tento pre posúdenie oprávnenosti prijímateľa nie je rozhodujúci. Všeobecne záväzný prevodník kódov SK NACE na predmety činnosti zapísané v príslušnom registri nie je dostupný. V rámci overovania podmienky oprávnenosti prijímateľa sa posudzuje vecný súlad predmetu podnikania, ktorý má žiadateľ zapísaný v príslušnom registri s obsahovým vymedzením, t. j. definíciou príslušného NACE kódu podľa Štatistickej klasifikácie ekonomických činností SK NACE Rev. 2 vydané Štatistickým úradom Slovenskej republiky. Zároveň platí, že tento predmet podnikania musí mať žiadateľ zapísaný minimálne po dobu 12 mesiacov bezprostredne predchádzajúcich dňu predloženia ŽoNFP.

- 4. Pri vyplňaní rozpočtu v ITMS2014+ nám vznikla otázka týkajúca sa zadávania intenzity pomoci. V zmysle prieskumu trhu nám vyšla hodnota zákazky 500 000 EUR. Naša otázka je, či táto suma z prieskumu trhu má byť v zmysle podmienok výzvy v plnej výške uvedená ako celkové oprávnené výdavky (COV). V takomto prípade by pri dodržaní maximálnej výšky NFP (200 000 EUR) bola intenzita pomoci znížená na úroveň 40,00%. Existuje však reálny predpoklad, že po vykonaní VO nám hodnota zákazky výrazne klesne. Ako máme postupovať v takomto prípade? Musíme si pri zadávaní ŽoNFP a rozpočtu projektu znížiť intenzitu pomoci, hoci je znížená len z dôvodu maximálnej výšky NFP? Bude takto uvedená intenzita pre nás počas implementácie projektu záväzná a bude ňou prepočítaná cena zo zmluvy s víťazným uchádzačom, alebo bude možné v priebehu implementácie projektu intenzitu zvýšiť? Je možný iný spôsob zadávania rozpočtu okrem zníženia intenzity?**

ODPOVEĎ:

V prílohe č. 5.1 Žiadosti o poskytnutie NFP (ŽoNFP) – Podrobný rozpočet projektu je uvedený: „Bunka s názvom "Jednotková cena" - ako jednotkovú cenu obstarávaného tovaru alebo služby uveďte: - v prípade prieskumu trhu priemernú cenu za príslušný logický celok, resp. predmet zákazky

vypočítanú z predložených cenových ponúk. Súčasťou jednotkovej ceny v podrobnom rozpočte projektu sú aj výdavky súvisiace s obstaraním predmetu zákazky, ak sú identifikované a navzájom porovnateľné minimálne v 3 cenových ponukách, resp. v súlade s pravidlami pre prieskum trhu v zmysle Príručky pre žiadateľa“.

V prípade, ak by vzhľadom na výšku hodnoty zákazky identifikovanej na základe prieskumu trhu a vzhľadom na stanovenú max. výšku NFP nebolo možné uplatniť max. intenzitu pomoci v zmysle podmienok výzvy, je žiadateľ pri vyplňaní rozpočtu projektu v rámci ŽoNFP oprávnený (okrem možnosti zníženia intenzity pomoci), pri rešpektovaní všetkých podmienok poskytnutia príspevku definovaných výzvou, znížiť výšku COV projektu na úroveň, pri ktorej sa uplatnením maximálnej intenzity pomoci neprekročí maximálna výška NFP. Týmto spôsobom sa v prípade, ak po vykonaní VO dôjde k zníženiu hodnoty zákazky oproti hodnote identifikovanej na základe prieskumu trhu, môže takáto úspora počas implementácie projektu odpočítať aj z neoprávnených výdavkov (výdavkov nad rámec COV) a teda takáto úspora nemusí mať vplyv na zníženie výšky NFP.

V tejto súvislosti upozorňujeme, že v zmysle Stratégie financovania Európskych štrukturálnych a investičných fondov pre programové obdobie 2014 – 2020 nie je možné intenzitu pomoci zmeniť počas celej doby implementácie projektu (s výnimkou prípadu zmeny týkajúcej sa subjektu prijímateľa).

V prípade uplatnenia vyššie popísanej možnosti žiadateľ pri stanovovaní výšky NFP uvedie v rozpočte projektu zníženú výšku COV, pričom zníženie výšky COV môže žiadateľ realizovať prostredníctvom zníženia výdavku/výdavkov priamo sa vzťahujúcich na predmetnú zákazku. Rozdiel medzi žiadateľom zníženou výškou COV a výškou výdavkov stanovených na základe prieskumu trhu sa nepovažuje za nesúlad rozpočtu projektu s dokumentáciou preukazujúcou stanovenie výšky oprávnených výdavkov projektu.

Žiadateľ takéto zníženie vyčíslí a vysvetlí v rámci prílohy č. 5 ŽoNFP Dokumentácia k oprávnenosti výdavkov - hárok 5.1 Podrobný rozpočet projektu, v časti vecný popis výdavku.

Príklad:

- *výdavky projektu stanovené na základe prieskumu trhu sú vo výške 500 000,00 EUR,*
- *maximálna výška NFP je 200 000,00 EUR,*
- *maximálna intenzita pomoci je 50 %.*

Žiadateľ je oprávnený stanoviť COV projektu na úroveň, pri ktorej sa uplatnením maximálnej intenzity pomoci neprekročí maximálna výška NFP, t. j. na úroveň 400 000,00 EUR (50% z COV vo výške 400 000,00 EUR je 200 000,00 EUR). Žiadateľ takto stanovené COV uvedie v rozpočte projektu. Následne, ak v priebehu implementácie projektu dôjde na základe vykonaného verejného obstarávania k zníženiu hodnoty predmetnej zákazky oproti hodnote identifikovanej na základe prieskumu trhu, napr. na úroveň 450 000 EUR, prijímateľ toto zníženie zohľadní z neoprávnených výdavkov (výdavkov nad rámec COV), a teda uvedené nebude mať vplyv na zníženie výšky NFP.

5. Môžeme zadávať našu zákazku aj cez elektronické trhovisko?

ODPOVEĎ:

Posúdenie možnosti obstarávania prostredníctvom elektronického trhoviska (www.eks.sk) závisí od toho, či predmet zákazky je bežne dostupným v zmysle § 2 ods. 5 písm. o) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní (ďalej len „zákon o VO“). Ak predmet zákazky nie je podľa posúdenia bežne dostupný na trhu, je potrebné zvoliť iný postup v súlade so zákonom o VO.

Dávame do pozornosti, že v rámci výzvy na predkladanie žiadostí o poskytnutie NFP s kódmi OPVal-MH/DP/2017/4.1.1-07 je stanovené, že projekt žiadateľa musí predstavovať a prinášať inováciu minimálne nízkeho stupňa v triedení podľa inovačnej stupnice v zmysle prílohy č. 6 ŽoNFP Doplnujúce

údaje. Na základe uvedeného napr. obstaranie technológie vychádza z podstaty získania inovatívnej technológie, ktorá s vysokou pravdepodobnosťou nepredstavuje tovar alebo službu bežne dostupnú na trhu, a teda obstarávanie takejto technológie prostredníctvom elektronického trhoviska môže byť v rámci kontroly vyhodnotené ako v rozpore so zákonom o VO.

6. Môžeme využiť pre potreby určenia predpokladanej hodnoty zákazky samotný prieskum trhu, na základe ktorého sme určili výšku oprávnených výdavkov v rozpočte projektu?

ODPOVEĎ:

Áno. Žiadateľ, ktorý stanovuje výšku výdavku v rozpočte projektu na základe prieskumu trhu, môže takýto prieskum trhu využiť ako podklad k určeniu predpokladanej hodnoty zákazky podľa § 6 zákona o VO (pokiaľ spĺňa podmienky uvedeného ustanovenia zákona; avšak pri stanovení predpokladanej hodnoty zákazky odporúčame vychádzať z podkladov nie starších ako 3 mesiace pred vyhlásením VO).

7. V rámci výzvy plánujeme predložiť projekt, predmetom ktorého bude zabezpečenie poskytovania marketingových služieb a tvorby reklám pre iné spoločnosti. Konkrétne by išlo o vytváranie reklamných predmetov (bannerov a pod.) od spracovania návrhov až po samotnú tlač a inštaláciu. Na tento účel si v rámci projektu chceme zaobstarať špeciálny grafický softvér ale aj samotnú technológiu potrebnú k dosiahnutiu finálneho produktu (tlačiarne, plotery, zariadenia potrebné na výrobu reklamných predmetov atď.). Je možné takýto zámer a súvisiace výdavky považovať za oprávnené?

ODPOVEĎ:

V rámci predmetnej výzvy sú oprávnené projekty na nákup nového dlhodobého majetku, ktorý bude využívaný pri tvorbe nového alebo inovovaného produktu žiadateľa, resp. pri inovácii produkčného procesu. Účelom predmetnej výzvy je poskytnutie príspevku subjektom pôsobiacim v odvetviach kreatívneho priemyslu na zavedenie inovácie, ktorá zabezpečí všeobecné zvýšenie kvality pri poskytovaní služieb žiadateľa a nie na realizáciu konkrétnej služby (zákazky) pre konkrétneho klienta. Vo všeobecnosti možno uviesť, že projekt na zabezpečenie marketingových služieb a tvorba reklamy, ktorá zahŕňa tvorbu reklamných predmetov, bannerov a pod. je oprávneným projektom do úrovne tvorby návrhu. Samotná inštalácia reklamy a hromadná, resp. množstevná tlač reklamných alebo informačných predmetov v akoľvek klientom požadovanom objeme, t. j. nad rámec tvorby samotného návrhu produktu, nie sú oprávnenou súčasťou projektu. Uvedené vyplýva z podmienok oprávnenosti výdavkov, ktoré sú definované v prílohe č. 6 výzvy a v zmysle ktorých sa za neoprávnené považujú aj „výdavky na nákup nového dlhodobého majetku (v prípade projektov zameraných na odvetvie 73.11 Reklamné agentúry), ktorý slúži na zabezpečenie nasledovných činností:

- o predaj/prenájom reklamného priestoru (napr. nákup a inštalácia citylightov);
- o hromadná reprodukcia vyprodukovaných mediálnych nosičov (napr. veľkokapacitné tlačiarenské stroje pre produkciu vytvorených printových reklamných a informačných predmetov)“.

8. Čo sa rozumie pod pojmom „hromadná reprodukcia vyprodukovaných mediálnych nosičov“? Vo výzve je v súvislosti s projektmi zameranými na odvetvie reklamy uvedená poznámka: “Upozorňujeme na vymedzenie neoprávnených výdavkov v prílohe č. 6 výzvy, v zmysle ktorého nie sú v rámci odvetvia 73.11 Reklamné agentúry oprávnené výdavky na nákup nového dlhodobého majetku, ktorý slúži na zabezpečenie predaja/prenájmu

reklamného priestoru (napr. nákup a inštalácia citylightov) a/alebo hromadnú reprodukciu vyprodukovaných mediálnych nosičov (napr. veľkokapacitné tlačiarenské stroje pre produkciu vytvorených printových reklamných a informačných predmetov).“

ODPOVEĎ:

Pod pojmom hromadná tlač rozumieme akúkoľvek množstevnú reprodukciu vyprodukovaných mediálnych nosičov (napr. printových reklamných a informačných predmetov) na základe požiadavky konkrétneho klienta.

- 9. Plánujeme predložiť projekt v oblasti počítačového programovania. Predmetom projektu je modernizácia existujúceho softvérového produktu, ktorá spočíva vo vývoji mobilnej aplikácie s novými parametrami. Mobilná aplikácia predstavuje nový produkt určený existujúcim aj novým klientom. Modernizácia softvéru vrátane jeho otestovania, transformácie dát z aktuálneho systému do novej aplikácie a uvedenia do on-line prevádzky bude obstaraná dodávateľsky. Je takýto projekt oprávnený?**

ODPOVEĎ:

Projekt nie je v súlade so zameraním predmetnej výzvy.

Z uvedeného popisu zámeru vyplýva, že predmetom projektu v oblasti počítačového programovania má byť obstaranie vývoja softvérovej aplikácie, ktorá predstavuje modernizáciu a skvalitnenie už existujúceho softvérového produktu. Predmetom projektu je teda vytvorenie nového resp. zmodernizovaného produktu určeného existujúcim, ako aj novým klientom.

Predmetná výzva zameraná na podporu MSP v oblasti kreatívneho priemyslu v Bratislavskom kraji bola vyhlásená s cieľom stimulovať inovácie v podnikateľských aktivitách vymedzených odvetví kreatívneho priemyslu (vrátane počítačového programovania podľa definície kódu SK NACE 62.01). V zmysle definovanej podmienky oprávnenosti aktivít projektu, uvedenej v predmetnej výzve na predkladanie ŽoNFP, musí byť predmetom projektu „**nákup nového dlhodobého majetku, ktorý bude využívaný pri tvorbe nového alebo inovovaného produktu žiadateľa, resp. pri inovácii produkčného procesu**“.

Z popisu zámeru však vyplýva, že činnosti programovania súvisiace s predmetom projektu (napríklad aj dodávateľsky realizovaná modernizácia softvéru) nebudú slúžiť žiadateľovi na zabezpečenie inovatívneho poskytovania jeho služieb v oblasti počítačového programovania v rámci kreatívneho priemyslu (obstaraný majetok nebude žiadateľom využívaný pri tvorbe nového alebo inovovaného produktu žiadateľa, resp. pri inovácii produkčného procesu), ale budú zamerané na tvorbu nového softvérového produktu, ktorý bude odplatne poskytovaný klientom žiadateľa.

- 10. Predmetom projektu je nákup technológie - zariadenia na tlač a finálnu úpravu tlačových produktov (automatický rezací a perforovací stroj). Vďaka realizácii projektu bude možné nahradiť časovo náročnú manuálnu úpravu a finalizáciu tlačových produktov plne automatickým zariadením. Dôjde tak k zrýchleniu a zefektívneniu produkcie. Pomocou prednastavených programov zariadenie vykoná požadované finalizačné úpravy na výtlačkoch, napr. ich orezanie, dierovanie a pod. Je takýto projekt v rámci tejto výzvy oprávnený pre oblasť reklamy a marketingu?**

ODPOVEĎ:

Projekt nie je v súlade so zameraním predmetnej výzvy.

Z uvedeného popisu zámeru vyplýva, že predmetom projektu v oblasti reklamy a marketingu je nákup zariadenia slúžiaceho na produkciu, resp. reprodukciu printových predmetov (v tomto prípade zahŕňa tlač a finálnu úpravu tlačových produktov).

V zmysle podmienok oprávnenosti výdavkov definovaných pre danú výzvu, sa v prípade odvetvia 73.11 - Reklamné agentúry za neoprávnené považujú výdavky na nákup nového dlhodobého majetku, **ktorý slúži na zabezpečenie hromadnej reprodukcie vyprodukovaných mediálnych nosičov** (napr. veľkokapacitné tlačiarenské stroje pre produkciu vytvorených printových reklamných a informačných predmetov). **Hromadnou reprodukciou sa pritom myslí akákoľvek množstevná tlač/produkcia tlačových produktov podľa požiadaviek klienta.**