

Zámer národného projektu

1. Identifikácia národného projektu	
Názov projektu:	Podpora rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku
Operačný program:	Výskum a inovácie
Prioritná os:	3. Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP 4. Rozvoj konkurencieschopných MSP v Bratislavskom kraji
Investičná priorita:	3.3 Podpora vytvárania a rozširovania vyspelých kapacít pre vývoj produktov a služieb
	4.1 Podpora kapacity MSP pre rast na regionálnych, celoštátnych a medzinárodných trhoch a zapojenia sa do procesov inovácií
Špecifický cieľ:	3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja
	4.1.1 Nárast podielu ziskových MSP v Bratislavskom kraji
Typ aktivity:	Tvorba nových obchodných modelov kreatívneho priemyslu
	Podpora kreatívneho priemyslu v rámci BSK
Kategória regiónov:	menej rozvinutý rozvinutejší

2. Zdôvodnenie využitia národného projektu a vylúčenia výberu prostredníctvom výzvy

Existujúca situácia indikuje potrebu implementácie špecifických opatrení, ktoré prispejú k zvýšeniu inovačnej aktivity subjektov z oblasti kreatívneho priemyslu a využívaniu výsledkov činnosti kreatívneho priemyslu pri tvorbe inovácií a zvyšovaní konkurencieschopnosti podnikateľskej sféry na celom území Slovenska. Oblasť kreatívneho priemyslu bola špecificky identifikovaná ako jedna z perspektívnych oblastí špecializácie v rámci *Poznatkami k prosperite - stratégia inteligentnej špecializácie (RIS3 SK)*.

Zvýšenie inovačnej aktivity kreatívneho priemyslu a zvyšovanie dopytu po výsledkoch činnosti firiem kreatívneho priemyslu ako akcelerátorov inovačného procesu za účelom zvýšenia konkurencieschopnosti malého a stredného podnikania (ďalej aj „MSP“) na Slovensku nie je možné uskutočňovať iba selektívne prostredníctvom jednotlivých výziev, nevyhnutná je aj realizácia poradenských a podporných aktivít prostredníctvom národného projektu, ktorý bude navyše nadväzovať na ďalšie národné projekty z oblasti

zvyšovania inováčnej výkonnosti a využívania ochrany duševného vlastníctva, čo umožní komplexné uchopenie problematiky inováčného rozvoja. Komplexné služby a informácie na podporu rozvoja kreatívneho priemyslu tak budú poskytované v Konzultačných centrách SIEA, ktoré sú budované tak, aby v nich mohli byť poskytované rôzne druhy poradenstva pre rôzne cieľové skupiny. Vzhľadom na špecifické postavenie kreatívneho priemyslu a úzke vymedzenie cieľových skupín podľa NACE kódov bude poradenstvo pre podniky z kreatívneho priemyslu ľahko odlišiteľné. Rovnako zameranie poradenstva sa týka predovšetkým nových biznis modelov a klastrovania, čo je špecifická časť poradenstva v porovnaní so zameraním poradenských služieb poskytovaných v rámci iných NP, pre širšie definovanú cieľovú skupinu. Sústreďením Konzultačných centier je možné efektívne predchádzať prekryvaniu sa aktivít a cieľových skupín s inými NP, naopak, tento model napomáha zabezpečeniu komplementarity a komplexnosti poskytovaných služieb. Vďaka prebiehajúcej vzájomnej spolupráci prijímateľov jednotlivých národných projektov možno minimalizovať riziko duplicity aktivít a poskytovaných služieb v rámci komplementárne zameraných národných projektov. Počas prípravy zámeru národného projektu sa uskutočnilo niekoľko pracovných rokovaní za účelom definovania synergií a deliacich línií medzi jednotlivými projektami a nástrojmi podpory s cieľom zabezpečiť maximálnu efektívnosť a komplexnosť poskytovaných služieb, prispôbených špecifickým potrebám jednotlivých cieľových skupín.

Komplexné služby poskytované prostredníctvom národného projektu predstavujú systematické riešenie na dosiahnutie cieľov podpory rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku v ich inováčných póloch rozvoja. Ich dosiahnutie si vyžaduje prijatie a realizáciu viacerých opatrení, koncentrovane a koordinovane zameraných na cieľové skupiny na celom území SR, v rovnakej kvalite a rozsahu v spolupráci s relevantnými subjektmi, najmä kreatívnymi centrami v krajských mestách a univerzitnými vedeckými parkami. Iba tak je možné zabezpečiť optimálne využitie zdrojov a zabezpečiť udržateľnosť výsledkov a dosiahnutie cieľov na lokálnej, ale i národnej úrovni.

Realizácia aktivít zameraných na podporu kreatívneho priemyslu formou národného projektu bola zadefinovaná už na úrovni operačného programu a je súčasťou schváleného Operačného programu Výskum a inovácie (ďalej iba „OP VaI“); v rámci Prioritnej osi 3, špecifického cieľa 3.3.1 je v OP VaI definovaný typ aktivity "Tvorba nových obchodných modelov kreatívneho priemyslu" a v rámci Prioritnej osi 4, špecifického cieľa 4.1.1 je definovaný typ aktivity "Podpora kreatívneho priemyslu v rámci BSK".

Aktivity národného projektu sú zároveň v súlade s prioritami a opatreniami definovanými *Stratégiou rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike*, schválenej uznesením vlády SR č. 32/2015, ako aj úlohami popísanými v *Akčnom pláne realizácie Stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike*, schválenom uznesením vlády SR č. 711/2015.

3. Identifikácia prijímateľa

Obchodné meno/názov: Slovenská inováčná a energetická agentúra			
Sídlo: Bajkalská 27, 827 99 Bratislava			
Štát: Slovenská republika			
IČO: 00002801			
DIČ: 2020877749			
Platiteľ DPH: len z podnikateľskej činnosti		IČ DPH:	
Právna forma: štátna príspevková organizácia			
Štatutárny orgán:			
Titul	Meno	Priezvisko	Titul za menom

JUDr.	Svetlana	Gavorová	
Kontaktná osoba pre projektový zámer:			
Titul	Meno	Priezvisko	Titul za menom
Ing.	Artur	Bobovnický	CSc.
Kontaktné údaje (mailová adresa, telefónne číslo) :	artur.bobovnický@siea.gov.sk ; veronika.latkoczyova@siea.gov.sk 02-58248205		

4. Zdôvodnenie určenia prijímateľa

Prijímateľom národného projektu bude Slovenská inovačná a energetická agentúra (ďalej iba „SIEA“) ako príspevková organizácia Ministerstva hospodárstva SR.

SIEA plní rôzne úlohy v oblasti technológií a inovácií, najmä realizuje úlohy štátnych inovačných, hospodárskych a technologických stratégií v Slovenskej republike a zabezpečuje technologický rozvoj a rozvoj inovačných aktivít v celom inovačnom systéme Slovenskej republiky s cieľom zvýšenia efektívnosti domácej ekonomiky a jej konkurencieschopnosti. Od 1. februára 2015 na základe rozhodnutia ministra hospodárstva SR č. 1/2015 plní aj úlohy tzv. technologickej agentúry definované v rámci stratégie RIS3 SK.

SIEA je jedinou verejnou organizáciou poverenou MH SR na vykonávanie úloh v oblasti inovácií, ekonomických a technologických stratégií SR, rozvoja kreatívneho priemyslu a zabezpečuje podporu rozvoja inovačných aktivít v rámci inovačného systému SR s cieľom zvýšenia výkonnosti slovenskej ekonomiky a jej konkurencieschopnosti. SIEA je jediným zástupcom SR v európskej sieti inovačných agentúr TAFTIE.

V rámci národného projektu plánuje SIEA zabezpečovať predovšetkým poskytovanie kreatívnych vouchrov, organizáciu špecializovaného poradenstva, informačných podujatí, kampaní, odborných seminárov, vzdelávacích aktivít, príp. iných druhov podujatí, ktoré prispievajú k zvyšovaniu povedomia o potrebe rozvoja kreatívneho priemyslu, lepšiemu chápaniu nových obchodných modelov v segmente kreatívneho priemyslu a ich zavádzaniu do praxe s cieľom zvyšovania inovačnej výkonnosti a konkurencieschopnosti MSP v kreatívnom priemysle, ako aj k podpore využívania výstupov (produktov a služieb) kreatívneho priemyslu pre stimuláciu inovácií pri marketingu, ako aj uvádzaní produktov a služieb na trh, čím sa podporí konkurencieschopnosť slovenských MSP na regionálnych a medzinárodných trhoch. Kreatívny priemysel možno v rámci konceptu inovatívnej ekonomiky považovať za perspektívnu oblasť s vysokým ekonomickým potenciálom, ktorá predstavuje zdroj inovácií a netradičných riešení. V rámci podpory inovácií a opatrení na rozvoj inovačných aktivít sa preto SIEA zamerala aj na túto oblasť a v štúdií „Možnosti rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku“ zmapovala odvetvie kreatívneho priemyslu v podmienkach SR. Dokument, okrem vymedzenia a klasifikácie kultúrnych a kreatívnych odvetví, obsahuje aj analýzu podpornej politiky týchto odvetví a odporúčania pre ich rozvoj na Slovensku. Štúdiá poukazuje na absenciu systematizovanej podpory kreatívneho priemyslu, pričom predpoklady jeho rozvoja vytvára už strategický dokument RIS3 SK. V odporúčaní zdôrazňuje, že je potrebné venovať špeciálnu pozornosť kreatívnym a kultúrnym odvetviám, medzi iným s dôrazom na:

- a) potrebu dobudovať infraštruktúru (v gescii MK SR - IROP)
- b) potrebu implementovať mechanizmy umožňujúce medzisektorovú spoluprácu a medzisektorovú mobilitu - zvýšenie miery využívania výstupov kreatívneho priemyslu (súčasť predkladaného zámeru NP);
- c) potrebu vytvárať predpoklady pre transformáciu lokálnych koncentrácií na integrované klastre (súčasť predkladaného zámeru NP);
- d) absenciu špecializovaných podporných programov zameraných na kreatívny priemysel (rieši oblasť poradenstva v zámere NP - poskytovanie špecializovaného poradenstva; tvorba nových biznis

modelov);

Podľa záverov štúdie bude, okrem iného, potrebné pripraviť špecializované podporné programy zamerané na rozvoj kreatívneho priemyslu a zvýšiť tak jeho podiel na tvorbe HDP a zamestnanosti, čo je aj jedným z cieľov stratégie RIS3 SK.

SIEA so sídlom v Bratislave a regionálnymi pracoviskami (Trenčín, Banská Bystrica, Košice) vykonáva svoju činnosť na celom území Slovenskej republiky. S aktivitami v oblasti zvyšovania povedomia rôznych cieľových skupín získala SIEA skúsenosti počas realizácie národného projektu „Žiť energiou“, v rámci ktorého zrealizovala množstvo aktivít, ako sú odborné energetické poradenstvo, organizácia informačných podujatí, kampaní, výjazdov, exkurzií a pod. V rámci národného projektu „Podpora rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku“ sa bude SIEA takisto zameriavať na širokú škálu subjektov. Skúsenosti z národného projektu „Žiť energiou“ vytvárajú predpoklad pre úspešnú realizáciu aktivít prispievajúcich k zvyšovaniu povedomia.

Osobitnou plánovanou oblasťou národného projektu je poskytovanie tzv. kreatívnych voucherov, ktoré predstavujú nástroj pre aktívnu spoluprácu MSP a subjektmi kreatívneho priemyslu s cieľom stimulácie inováčnej výkonnosti a potenciálu a zvýšenia konkurencieschopnosti MSP. Poskytovanie kreatívnych voucherov bude realizované prostredníctvom SIEA na základe rozhodnutia ministra hospodárstva. SIEA má tiež v tejto oblasti bohaté skúsenosti z administrácie výziev MH SR pre oblasť voucherov na podporu transferu inovácií z inštitúcií VaV do komerčnej sféry.

SIEA ako prijímateľ národného projektu ponúka potrebné odborné kapacity a bohaté skúsenosti s administráciou rôznych projektov a výziev financovaných zo štrukturálnych fondov EÚ. SIEA má vybudovanú širokú sieť partnerov medzi subjektmi štátnej, verejnej správy a miestnej samosprávy, podnikateľmi, výskumno-vývojovými pracoviskami a ďalšími, s ktorými dlhodobo spolupracuje na rôznych aktivitách. Práve s využitím spolupráce s odbornými partnermi a svojho zriaďovateľa Ministerstva hospodárstva SR (MH SR) má národný projekt predpoklad úspešnej realizácie. Vzhľadom na spektrum cieľových skupín bude prínosná aj spolupráca s Ministerstvom kultúry SR, s jeho organizáciami, s VÚC a ich Kreatívnymi centrami a inými inštitúciami.

SIEA už dnes disponuje kvalifikovaným interným personálom s vysokoškolským vzdelaním druhého resp. tretieho stupňa a bohatými skúsenosťami z oblasti podpory priemyselného výskumu, tvorby podmienok pre inováčné prostredie, samotného rozvoja inovácií ale aj analýz z oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu. Projekt budú metodicky riadiť zamestnanci Sekcie inovácií a medzinárodnej spolupráce, ktorí majú osobitné skúsenosti aj v oblasti poradenstva, vypracovávania štúdií, analýz a v publikačnej činnosti. Projekt bude realizovaný v spolupráci s inými odbornými organizačnými útvarmi SIEA napr. s Odborom marketingu, ktorý má viacročné významné skúsenosti z realizácie podobného národného projektu a Sekciou ekonomickou, ktorá zriaďuje osobitný odbor administrácie a financovania národných projektov SIEA. Pre plné funkčné zabezpečenie projektu sa predpokladá prijatie nových, v kreatívnej a digitálnej ekonomike odborne pripravených a vyškolených zamestnancov a zabezpečenie expertnej podpory z iných renomovaných verejných, neziskových, akademických ale aj komerčných inštitúcií. V nadväznosti na uvedené predstavuje zabezpečenie implementácie národného projektu z centrálnej úrovne, prostredníctvom SIEA v úlohe prijímateľa, ktorý disponuje relevantnými kompetenciami, skúsenosťami a kapacitami, optimálne riešenie na zabezpečenie komplexnej realizácie navrhovaných aktivít na podporu rozvoja kreatívneho priemyslu a jeho inováčného potenciálu.

**5. Zoznam priamych partnerov pre národný projekt (ak relevantné)
(je možné pridávať riadky podľa potreby):**

Partner č.	Názov partnerskej inštitúcie (názov právneho subjektu) vrátane max. 10 kľúčových slov charakterizujúcich oblasť aktivít partnera relevantnej pre národný projekt	Štát
N/A		

6. Stručná charakteristika partnera 1 až n (ak relevantné) z pohľadu jeho relevantnosti byť partnerom v projekte

N/A

7. Miesto realizácie projektu

Štát	Región (NUTS II)	Vyšší územný celok (NUTS III)
SR	Západné Slovensko	Bratislavský
SR	Západné Slovensko	Trnavský
SR	Západné Slovensko	Nitriansky
SR	Západné Slovensko	Trenčiansky
SR	Stredné Slovensko	Žilinský
SR	Stredné Slovensko	Banskobystrický
SR	Východné Slovensko	Prešovský
SR	Východné Slovensko	Košický

8. Cieľ projektu a cieľové skupiny

Cieľom projektu je vytvoriť podmienky pre tvorbu nových inovatívnych riešení (produktov a služieb) podnikateľských subjektov (nové obchodné modely, podpora partnerstva a sieťovania, vznik on-line platforiem, zakladanie klastrov) pôsobiacich v kreatívnom priemysle a stimulovanie inovačného procesu prostredníctvom vzájomnej spolupráce MSP s aktérmi kreatívneho priemyslu za účelom zlepšenia ich inovačnej výkonnosti a konkurencieschopnosti na domácich a medzinárodných trhoch..

Z hľadiska zastúpenia počtu podnikov boli na Slovensku identifikované 4 hlavné odvetvia kreatívneho priemyslu¹, ktorými sú:

- reklama a marketing;
- oblasť IKT;
- architektúra;
- dizajn a módný dizajn.

Cieľovou skupinou NP pre podaktivity 1.1 a 2.1, zamerané na poradenstvo s cieľom podpory tvorby nových obchodných modelov a sieťovania, budú **malé a stredné podniky pôsobiace v oblasti kreatívneho priemyslu**. Ide podnikateľské subjekty (MSP) v odvetviach reklama a marketing, architektúra, dizajn, módný dizajn a IKT.

Cieľovou skupinou NP pre podaktivity 1.2 a 2.2, cieľom ktorých je stimulácia inovačného procesu a posilnenie inovačnej výkonnosti a konkurencieschopnosti s využitím výstupov kreatívneho priemyslu, budú všetky **malé a stredné podniky**.

¹ Balog, M.: Možnosti rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku. SIEA, 2015 (2014?). ISBN: 978-80-88823-56-8

9. Stručný opis projektu

Projekt bude realizovaný ako komplexný, viacúrovňový, rozdelený do aktivít a podaktivít, ktorých cieľom je:

- posilnenie kreatívneho priemyslu poskytnutím špecifických znalostí, zručností a schopností zamestnancom pracujúcim v tomto sektore, vrátane ich adaptácie na digitálny dizajn a obsah, využívanie digitálnych technológií tam, kde sú s tým menšie skúsenosti (napr. v architektúre ide o tzv. integrovaný dizajn);
- zlepšenie spolupráce podnikov kreatívneho priemyslu a ich kooperácie prostredníctvom podpory sieťovania a tvorby klastrov;
- stimulácia inovácií v MSP s využitím výstupov kreatívneho priemyslu (najmä v oblasti prieskumu, stratégie, konceptu, rozpracovania, finalizácie dizajnu produktu, jeho prezentácie a komunikácie, marketingových aktivít) pre posilnenie svojej konkurencieschopnosti;
- posilnenie postavenia podnikov kreatívneho priemyslu ako aj ich sieťovanie (tvorba klastrov kreatívneho priemyslu v súčinnosti s kreatívnymi centrami) za účelom vytvárania nových profesionálnych príležitostí.

Jednotlivé aktivity a podaktivity:

- Aktivita 1 Podpora kreatívneho priemyslu v regiónoch
 - Podaktivita 1.1 Podpora tvorby nových obchodných modelov a sieťovania podnikov kreatívneho priemyslu v regiónoch
 - Podaktivita 1.2 Stimulácia inovačného procesu v regiónoch s využitím výstupov kreatívneho priemyslu
- Aktivita 2 Podpora kreatívneho priemyslu v BSK
 - Podaktivita 2.1 Podpora tvorby nových obchodných modelov a sieťovania podnikov kreatívneho priemyslu v BSK
 - Podaktivita 2.2 Stimulácia inovačného procesu v BSK s využitím výstupov kreatívneho priemyslu

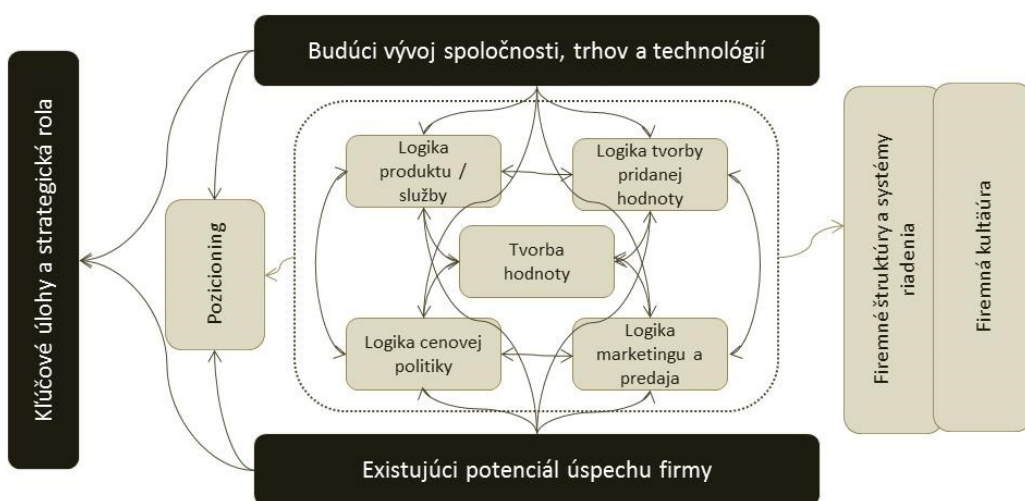
Medzi aktuálne problémy SR patrí nízka inovačná aktivita a nedostatočná konkurencieschopnosť podnikov. Ukazuje sa, že príčiny vyplývajú najmä z nesprávnej identifikácie rastového potenciálu podnikov. Je preto potrebné zamerať sa na poznatkovo orientovanú ekonomiku s vyšším podielom sofistikovaných výrobkov/služieb s vyššou pridanou hodnotou a tvorbu kvalifikovanejších pracovných príležitostí. Súčasný jednotný trh EÚ predstavuje prostredie, ktoré umožňuje podnikom prístup k 500 miliónom spotrebiteľov. Vykazuje však vysokú mieru nasýtenia a vyznačuje sa silnou konkurenciou, čo je pre každú krajinu dôvod hľadať neustále nové riešenia. Z tohto dôvodu sa v súčasnosti na Slovensku osobitná pozornosť venuje oblasti rozvoja kreatívneho priemyslu, v ktorom bol identifikovaný vysoký potenciál ekonomického rastu a identifikácia rýchleho nárastu nových pracovných miest. Vo svete, v posledných dvoch desaťročiach, narastá význam kultúrnych a kreatívnych odvetví, ktoré vytvárajú ekonomickú hodnotu na základe individuálneho tvorivého vkladu, či nadania. Predkladaný národný projekt sa orientuje špecificky na oblasť kreatívneho priemyslu, ktorá bola identifikovaná ako jedna z perspektívnych oblastí špecializácie (RIS3 SK) a rýchlo sa rozvíjajúce odvetvie s veľkým rozvojovým potenciálom. Cieľovou skupinou sú podnikateľské subjekty v odvetviach reklama a marketing, architektúra, dizajn, módný dizajn a IKT.

Medzi najväčšie problémy rozvoja vybraných odvetví kreatívneho priemyslu na Slovensku zaraďujeme nízku úroveň znalostí o nových obchodných modeloch, ako aj podpory nových obchodných modelov, absenciu dostatočného vnímania prínosu kreatívneho priemyslu ako akcelerátora inovačného potenciálu a konkurencieschopnosti MSP, nízku pripravenosť slovenských kreatívcov na internacionalizáciu kreatívneho

priemyslu v medzinárodnom prostredí a nedostatok systematickej dlhodobej podpory zo strany štátu.

Pojmom obchodný model rozumieme schému fungovania všetkých kľúčových a vzájomne prepojených vzťahov navrhnutých a vytvorených v organizácii (súčasnej alebo budúcej), ako aj všetky kľúčové produkty/služby, ktoré organizácia ponúka alebo bude ponúkať. Obchodný model opisuje logiku ako organizácia vytvára, dodáva a zachytáva hodnotu v ekonomických, sociálnych, kultúrnych a iných kontextoch. Proces tvorby nového obchodného modelu je súčasťou obchodnej stratégie firmy. Komplexnosť obchodného modelu a jednotlivých vzájomných vzťahov je znázornená na nasledovnom obrázku, vytvorenom prof. Kurtom Matzlerom z Fakulty ekonomiky a manažmentu Univerzity v Bolzano (Tal.).

Obr. 1: Obchodný model podľa Prof. Matzlera²:



Pri poradenstve v oblasti tvorby nových obchodných modelov sa aktivity NP budú zameriavať predovšetkým na ukotvenie jednotlivých prvkov tvorby hodnoty do rámca existujúceho potenciálu, firemnej kultúry a infraštruktúry, pozicioningu a trendov v oblasti trhov a technológií. Jednotlivé aspekty modelu budú posudzované s cieľom dosiahnuť vyššiu mieru tvorby hodnoty, či už inkrementálnou alebo dramatickou zmenou obchodného modelu.

Aktivity národného projektu sú komplementárne k podpore odvetví kultúrneho a kreatívneho priemyslu v gescii Ministerstva kultúry SR, realizovanej v rámci Integrovaného regionálneho operačného programu.

Komplementarita operačných programov IROP a OP VaI je definovaná na úrovni cieľových skupín, ale aj zamerania aktivít. Zatiaľ čo IROP sa zameriava na širšiu podporu kultúrneho a kreatívneho priemyslu, najmä z hľadiska stimulácie vzniku a rozvoja kreatívneho talentu a zručností a jeho cieľová skupina zahŕňa okrem podnikateľských subjektov aj fyzické osoby nepodnikateľov a slobodné povolania, OP VaI sa zameriava špecificky na podporu tvorby nových obchodných modelov a sieťovania vo vymedzených odvetviach kreatívneho priemyslu. Zároveň zahŕňa špecifický nástroj podpory stimulácie využitia výstupov kreatívneho priemyslu za účelom zvýšenia inovačného potenciálu a konkurencieschopnosti podnikov (poskytovanie kreatívnych voucherov). Definícia cieľových skupín určuje zároveň deliacu líniu medzi OP VaI a IROP. Cieľovou skupinou v rámci OP VaI sú podnikateľské subjekty (MSP) v odvetviach kreatívneho priemyslu, medzi ktoré patrí: reklama a marketing, architektúra, dizajn, módný dizajn a IKT. V prípade IROP je možné z odvetví kreatívneho priemyslu podporiť len slobodné povolania a subjekty, ktoré nespĺňajú definíciu

² Matzler, K., Bailom, F., Friedrich von den Eichen, S., Kohler T.: **Business model innovation: coffee triumphs for Nespresso**, in: Journal of Business Strategy, Vol. 34 No. 2, 2013.

podnikateľského subjektu (MSP).

Prostredníctvom realizácie národného projektu sa v sektore kreatívneho priemyslu podporí rozvoj nových obchodných modelov, podnikateľských stratégií a politík, čo povedie k tvorbe nových synergií medzi kreativitou a inováciami a zefektívneniu podnikateľského prostredia (vznik kreatívnych a i. typov klastrov). Urýchli sa aj rozvoj a komerčné využitie vyššie uvedených výsledkov, čím sa zvýši celkový podiel kreatívneho priemyslu na tvorbe HDP v dôsledku nárastu produkcie, pridanej hodnoty, nárastu príjmov do štátneho rozpočtu, zvýšeniu zamestnanosti, dôchodkov a zlepšeniu kvality života. V neposlednej miere sa zvýši „dobrá povest“ Slovenska, ako atraktívneho potenciálneho partnera pre nadviazanie spolupráce so zahraničím.

10. Rámcový opis aktivít

AKTIVITA 1 – Podpora kreatívneho priemyslu v regiónoch

PODAKTIVITA 1.1 - Podpora tvorby nových obchodných modelov a sieťovania podnikov kreatívneho priemyslu v regiónoch

Podaktivita je zameraná na organizovanie partnerstiev a sieťovanie a poskytovanie vzdelávania a poradenstva v oblasti kreatívneho priemyslu vo všetkých regiónoch Slovenska okrem Bratislavského samosprávneho kraja. Táto podaktivita najviac prispeje k plneniu úloh Ministerstva hospodárstva SR a SIEA, stanovených Stratégiou rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku. Podaktivita bude prebiehať najmä, ale nielen prostredníctvom realizácie všeobecného a individualizovaného poradenstva:

Všeobecné poradenstvo:

- *poradenstvo prostredníctvom realizácie podujatí zameraných na šírenie informácií a vzdelávanie* (napr. formou workshopov, konferencií, školení) s účasťou renomovaných domácich a zahraničných expertov v danej oblasti. Podujatia budú zamerané na vybrané rozvojové aspekty ako sú napr. kreativita, odvetvové špecifiká (špecifické aspekty typické pre rôzne odvetvia – napr. pre IKT oblasť, pre oblasť priemyselného dizajnu, pre oblasť architektúry ap.) so zameraním, ako definovať kreatívnu zákazku a ako ju riadiť, ako riadiť proces spracovania zákazky, cez prieskum, stratégiu, spracovanie koncept a jeho vizualizácie s dizajnéromi po stránke funkcie, tvaroslovia, technológie a konštrukcie, rozpracovanie do konečnej verzie dizajnu, finalizáciu produktu a promo produktu kedy vstupuje na trh a hľadá zákazníka, ale aj na ochranu duševného vlastníctva, licencovanie dizajnérskeho návrhu, právne poradenstvo, manažment a i.;
- *informačné podujatia a publikovanie informačných materiálov* (prospekty, manuály, knihy, brožúry) šitých na mieru potrieb kreatívneho priemyslu, zamerané na zvýšenie informovanosti a poznania o špecifických otázkach tvorby obchodných modelov v kontexte strategického rozvoja firiem, o možnostiach individualizovaného poradenstva v tejto oblasti v rámci národného projektu ap.;
- *využitie web portálu* ako komunikačného nástroja pre podporu zvyšovania povedomia a rozvoja kreatívneho priemyslu, ale aj na podporu klastrov a kreatívnych sietí, ktoré v rámci národného projektu vzniknú a tiež ako platforma spolupráce v rámci kooperačných B-2-B stretnutí (v spolupráci s MK SR a s využitím výsledkov ich projektov zameraných na rozvoj kultúrneho a kreatívneho priemyslu).

Individualizované špecializované poradenstvo:

- *poradenstvo*, ktoré bude poskytované v priestoroch SIEA externými odborníkmi v oblasti tvorby nových obchodných modelov, ale aj ich ochrany – t.j. právnici, advokáti, daňoví poradcovia, IT špecialisti, marketéri, návrhári, dizajnéri, aranžéri, odborníci na materiály a technológie, rôzni odborní lektori a pod.

pre MSP subjekty na báze neselektívneho prístupu – dostupné každému žiadateľovi spĺňajúcemu definíciu cieľovej skupiny projektu;

- *podpora vzniku kreatívnych sietí, platforiem a klastrov.* V rámci aktivity bude podporený vznik a existencia (aj medzisektorových) sietí a klastrov prostredníctvom organizovania spoločných aktivít a tvorby spoločnej rozvojovej stratégie. Pre už vytvorené klastre bude realizovaná certifikácia metodikou TAFTIE (obdoba certifikácie technologických klastrov).

Ďalšie činnosti:

- *prieskum, analýza stavu kreatívneho priemyslu vo vzťahu k podnikateľskej činnosti a tvorbe pracovných miest a následný monitoring;* tieto aktivity budú vytvárať základné smerovanie pre tvorbu vhodných propagačných kampaní, ako aj pre rozhodovanie o formách a oblastiach poradenstva.

PODAKTIVITA 1.2 - Stimulácia inovačného procesu v regiónoch s využitím výstupov kreatívneho priemyslu

Podaktivita bude zameraná na stimuláciu zavádzania inovácií v MSP na základe využívania výstupov kreatívneho priemyslu za účelom zvyšovania konkurencieschopnosti MSP vo všetkých regiónoch Slovenska okrem Bratislavského samosprávneho kraja. V rámci podaktivity budú realizované najmä nasledujúce činnosti:

- *klúčovou činnosťou bude stimulovanie inovačného procesu v MSP prostredníctvom vzájomnej spolupráce s tvorcami kreatívneho priemyslu poskytovaním kreatívnych voucherov, čím sa dosiahne zvyšovanie využívania výstupov kreatívneho priemyslu v národnom hospodárstve SR a zároveň rast konkurencieschopnosti slovenských MSP v kontexte národného ako aj medzinárodného trhu;*
- *propagačné kampane* formou realizácie činností ako sú napr. mediálna kampaň (napr. tvorba tematických dokumentov), alebo šírenie informačných a propagačných materiálov s cieľom propagácie služieb kreatívneho priemyslu ako potenciálneho akcelerátora inovačného procesu v MSP.

AKTIVITA 2 - Podpora kreatívneho priemyslu v BSK

PODAKTIVITA 2.1 - Podpora tvorby nových obchodných modelov a sieťovania podnikov kreatívneho priemyslu v BSK

Podaktivita je zameraná na organizovanie partnerstiev a sieťovanie a poskytovanie vzdelávania a poradenstva v oblasti kreatívneho priemyslu v Bratislavskom samosprávnom kraji. Táto podaktivita najviac prispeje k plneniu úloh Ministerstva hospodárstva SR a SIEA, stanovených Stratégiou rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku. Podaktivita bude prebiehať najmä, ale nielen prostredníctvom realizácie všeobecného a individualizovaného poradenstva:

Všeobecné poradenstvo:

- *poradenstvo prostredníctvom realizácie podujatí zameraných na šírenie informácií a vzdelávanie* (napr. formou workshopov, konferencií, školení) s účasťou renomovaných domácich a zahraničných expertov v danej oblasti. Podujatia budú zamerané na vybrané rozvojové aspekty ako sú napr. kreativita, odvetvové špecifiká (špecifické aspekty typické pre rôzne odvetvia – napr. pre IKT oblasť, pre oblasť priemyselného dizajnu, pre oblasť architektúry ap.) so zameraním, ako definovať kreatívnu zákazku a ako ju riadiť, ako riadiť proces spracovania zákazky, cez prieskum, stratégiu, spracovanie konceptu a jeho vizualizácie s dizajnéromi po stránke funkcie, tvaroslovia, technológie a konštrukcie, rozpracovanie do konečnej verzie dizajnu, finalizáciu produktu a promo produktu kedy vstupuje na trh a hľadá

zákazníka, ale aj na ochranu duševného vlastníctva, licencovanie dizajnérskeho návrhu, právne poradenstvo, manažment a i.;

- *informačné podujatia a publikovanie informačných materiálov* (prospekty, manuály, knihy, brožúry) šitých na mieru potrieb kreatívneho priemyslu, zamerané na zvýšenie informovanosti a poznania o špecifických otázkach tvorby obchodných modelov v kontexte strategického rozvoja firiem, o možnostiach individualizovaného poradenstva v tejto oblasti v rámci národného projektu ap.;
- *využitie web portálu* ako komunikačného nástroja pre podporu zvyšovania povedomia a rozvoja kreatívneho priemyslu ale aj na podporu klastrov a kreatívnych sietí, ktoré v rámci národného projektu vzniknú a tiež ako platforma spolupráce v rámci kooperačných B-2-B stretnutí (v spolupráci s MK SR a s využitím výsledkov ich projektov zameraných na rozvoj kultúrneho a kreatívneho priemyslu).

Individualizované špecializované poradenstvo:

- *poradenstvo*, ktoré bude poskytované v priestoroch SIEA externými odborníkmi v oblasti tvorby nových obchodných modelov, ale aj ich ochrany – t.j. právnici, advokáti, daňoví poradcovia, IT špecialisti, marketéri, návrhári, dizajnéri, aranžéri, odborníci na materiály a technológie, rôzni odborní lektori a pod. pre MSP subjekty na báze neselektívneho prístupu – dostupné každému žiadateľovi spĺňajúcemu definíciu cieľovej skupiny projektu;
- *podpora vzniku kreatívnych sietí, platforiem a klastrov*. V rámci aktivity bude podporený vznik a existencia (aj medzisektorových) sietí a klastrov prostredníctvom organizovania spoločných aktivít a tvorby spoločnej rozvojovej stratégie. Pre už vytvorené klastre bude realizovaná certifikácia metodikou TAFTIE (obdoba certifikácie technologických klastrov).

Ďalšie činnosti:

- *prieskum, analýza stavu kreatívneho priemyslu vo vzťahu k podnikateľskej činnosti a tvorbe pracovných miest a následný monitoring*; tieto aktivity budú vytvárať základné smerovanie pre tvorbu vhodných propagačných kampaní, ako aj pre rozhodovanie o formách a oblastiach poradenstva.

PODAKTIVITA 2.2 - Stimulácia inovačného procesu v BSK s využitím výstupov kreatívneho priemyslu

Podaktivita bude zameraná na stimuláciu zavádzania inovácií v MSP na základe využívania výstupov kreatívneho priemyslu za účelom zvyšovania konkurencieschopnosti MSP v Bratislavskom samosprávnom kraji. V rámci podaktivity budú realizované najmä nasledujúce činnosti:

- *klúčovou činnosťou bude stimulovanie inovačného procesu* v MSP prostredníctvom vzájomnej spolupráce s tvorcami kreatívneho priemyslu poskytovaním kreatívnych voucherov, čím sa dosiahne zvyšovanie využívania výstupov kreatívneho priemyslu v národnom hospodárstve SR a zároveň rast konkurencieschopnosti slovenských MSP v kontexte národného ako aj medzinárodného trhu;
- *propagačné kampane* formou realizácie činností ako sú napr. mediálna kampaň (napr. tvorba tematických dokumentov), alebo šírenie informačných a propagačných materiálov s cieľom propagácie služieb kreatívneho priemyslu ako potenciálneho akceleračného procesu v MSP.

Z hľadiska úspešného riadenia projektu a jeho širokej akceptovateľnosti bude zriadený poradný orgán kooptujúci záujmové skupiny, čo zabezpečí dva dôležité aspekty pre fungovanie projektu: lepšie reflektovanie v čase sa vyvíjajúcich potrieb týchto skupín (projekt je plánovaný do roku 2023), ako aj vzájomné prepájanie a spájanie týchto skupín – tvorba mostov. Tento poradný orgán by sa mal schádzať dvakrát ročne a budú na ňom diskutované plány a ich plnenie, ako aj výhľad potrieb na ďalšie obdobia. Zastúpenie v tomto poradnom orgáne

by mali mať: organizácie verejnej a štátnej správy zaoberajúce sa rozvojom konkurencieschopnosti národného hospodárstva, zástupcovia akademickej obce, zástupcovia podnikateľskej komunity (z kreatívneho priemyslu), zástupcovia kreatívnych centier a samozrejme zástupcovia MK SR. Výstupy tohto poradného orgánu budú mať charakter odporúčaní pre vedenie Národného projektu.

Samotné riadenie bude zabezpečované internými zamestnancami špecializovanými na: administráciu, finančné riadenie, IT riadenie a právne aspekty (predovšetkým pre verejné obstarávanie).

Hlavný projektový manažér bude súčasťou pracovnej skupiny riaditeľa Sekcie inovácií a medzinárodnej spolupráce SIEA spolu s ďalšími hlavnými projektovými manažérmi národných projektov v gescii SIEA s cieľom zabezpečiť využitie možných synergií prepájaním aktivít naprieč národnými projektmi.

11. Administratívna a odborná kapacita žiadateľa a partnerov vo vzťahu k plánovaným aktivitám projektu

SIEA je štátna príspevková organizácia, ktorá vykonáva aj vlastnú činnosť a disponuje vhodnými administratívnymi, technickými, ale aj finančnými podmienkami na realizáciu národných projektov . V súčasnosti SIEA disponuje 202 zamestnancami na rôznych organizačných útvaroch. Organizačná schéma riadenia SIEA je založená na nasledovných stupňoch riadenia:

- a) generálna riaditeľka (GR);
- b) riaditeľ kancelárie GR;
- c) riaditeľ sekcie;
- d) riaditeľ odboru, riaditeľ regionálnej pobočky;
- e) vedúci oddelenia;
- f) vedúci regionálneho pracoviska;
- g) vedúci referátu;
- h) projektový manažér (v prípade projektového riadenia vymedzenej činnosti).

Na realizácii národného projektu sa budú podieľať realizačne alebo metodicky útvary v priamej riadiacej pôsobnosti generálnej riaditeľky, a to :

- Kancelária GR (vrátane odborných útvarov ako je VO, právne oddelenie ap.)
- Sekcia ekonomická
 - Odbor ekonomický
 - Odbor vnútornej správy
 - Odbor informatiky
- Sekcia inovácií a medzinárodnej spolupráce
 - Odbor programov a analýz
 - Odbor medzinárodnej spolupráce
 - Odbor zvyšovania inovačnej výkonnosti
 - Odbor ochrany duševného vlastníctva
- Odbor marketingových činností
- Referát komunikácie

Sekcie a odbory v priamej riadiacej pôsobnosti GR predstavujú základný organizačný stupeň riadenia a rozhodovania. Sú nositeľom úloh SIEA podľa vymedzených špecifických a územných okruhov činností. Na čele sekcií a odborov sú riaditelia, ktorí zodpovedajú za daný organizačný útvar v celom rozsahu náplne ich činností. Ostatné útvary SIEA riadia manažéri v súlade so stanovenými stupňami riadenia. Vedúci regionálnych pracovísk sú nositeľmi úloh regionálnych pracovísk podľa príslušnosti k danej sekcii a odboru.

SIEA má dlhoročné skúsenosti s projektovým manažmentom a administráciou rôznych typov procesne

a administratívne náročných aktivít. Z hľadiska projektového manažmentu je dôležité uviesť, že SIEA realizovala množstvo medzinárodných projektov v oblastiach energetiky a inovácií, ako aj dva komplexné národné projekty. Uvedené prispelo k vzniku niekoľkých nezávislých avšak vzájomne synergicky pôsobiacich dynamických projektových jednotiek, pripravených pokračovať v realizácii rôznych projektov aj v ďalšom období.

SIEA v súčasnosti disponuje zamestnancami s prevažne vysokoškolským vzdelaním druhého resp. tretieho stupňa. Keďže forma príspevkovej organizácie umožňuje okrem iného aj vlastnú činnosť generujúcu vlastné príjmy, je SIEA flexibilná na prijímanie operatívnych riešení a úkonov, ktoré vyžadujú aj finančné zabezpečenie z účelovo určených zdrojov alebo dočasné prefinancovanie. Takáto možnosť dáva SIEA priestor operatívne kedykoľvek reagovať na potrebu doplnenia administratívnych a iných externých kapacít pre implementáciu projektu.

Riadenie a kontrola implementácie národného projektu bude prebiehať od r. 2017 podľa ročných implementačných plánov. Samotná organizačná jednotka v rámci Sekcie inovácií a medzinárodnej spolupráce zodpovedná za implementáciu národného projektu, bude môcť využívať skúsenosti a služby ostatných organizačných útvarov SIEA, najmä Sekcie ekonomickej. V rámci Sekcie inovácií a medzinárodnej spolupráce v súčasnosti pôsobí 8 zamestnancov, ktorí sú odborníkmi s vysokoškolským vzdelaním druhého a tretieho stupňa a bohatými skúsenosťami z oblasti rozvoja inovácií. V rámci Ekonomickej sekcie v súčasnosti pôsobí 19 zamestnancov. Títo zamestnanci majú niekoľkoročné skúsenosti s verejným obstarávaním, ako aj s implementáciou rôznych finančných mechanizmov.

Vzhľadom na komplexnosť projektu a množstvo pripravovaných aktivít však bude potrebné posilniť interné kapacity vytvorením nového odboru kreatívneho priemyslu na Sekcii inovácií a medzinárodnej spolupráce a rozšíriť ho nielen o špecializované pozície v oblasti rozvoja a podpory KP. Vytvorenie nového odboru za účelom zabezpečenia prehľadného riadenia predmetného národného projektu a jeho začlenenie do organizačnej štruktúry zodpovedá vnútornej organizácii útvarov SIEA zodpovedných za riadenie a implementáciu jednotlivých schválených národných projektov v gescii SIEA. Okrem toho vzhľadom na skutočnosť, že projekt bude realizovaný pre cieľové skupiny v rámci celého územia Slovenskej republiky, bude potrebné vytvoriť a personálne zabezpečiť 2 konzultačné pracoviská v Bratislave a v Košiciach. To umožní tesnejšie a efektívnejšie interakcie a komunikáciu s lokálnymi hráčmi v regiónoch a vytvorenie vzťahu dôvery k SIEA, ale aj samotnému projektu. Realizácia projektu bude monitorovaná interným odborným projektovým orgánom, ktorý bude dohliadať na napĺňanie cieľov projektu a efektívnu implementáciu a vynakladanie finančným prostriedkov, ako aj na synchronizáciu všetkých bežiacich projektov čím prispeje k dosahovaniu synergie a multiplikácii efektov. Tento orgán bude tvorený Riaditeľom sekcie, hlavnými projektovými manažérmi jednotlivých NP ako aj GR agentúry.

Z uvedeného popisu je zrejmé, že **riadenie a výkon všetkých činností národného projektu bude realizované aktuálnymi ako aj novými internými zamestnancami** v trvalom pracovnom pomere alebo výnimočne na základe dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru. Okrem existujúcich personálnych kapacít sa predpokladá prijatie 13 nových zamestnancov na zabezpečenie administrácie kreatívnych voucherov, riadenie projektu v regionálnych konzultačných centrách, komunikačné aktivity ap.). Interní zamestnanci budú participovať v oblasti podporných činností (mzdové účtovníctvo, právne služby, VO, IT podpora) v potrebnom rozsahu.

Organizačným útvarom zodpovedným za implementáciu projektu bude Sekcia inovácií a medzinárodnej spolupráce SIEA.

12. Harmonogram realizácie aktivít

Začiatok realizácie (mesiac/rok)		Koniec realizácie (mesiac/rok)
Aktivita č. 1	06-2017	06-2023
Aktivita č. 2	06-2017	06-2023

13. Prehľad merateľných ukazovateľov projektu

Kód	Názov	Merná jednotka	Celková cieľová hodnota	Relevancia k HP
<i>Špecifický cieľ 3.3.1</i>				
P0287	Počet podnikov, ktoré dostávajú nefinančnú podporu v rámci tvorby nových obchodných modelov kreatívneho priemyslu	počet	1 160	UR
P0285	Počet podnikov, ktoré dostávajú nefinančnú podporu	podniky	1 701	UR
P0283	Počet podnikov, ktoré dostávajú finančnú podporu inú ako granty	podniky	1 200	UR, RN
P0442	Počet účastníkov poradenských a vzdelávacích programov	počet	2 552	RN
P0589	Počet zrealizovaných informačných aktivít	počet	9	RN
P0865	Počet hodnotení, analýz a štúdií zrealizovaných v rámci projektu	počet	7	UR
<i>Špecifický cieľ 4.1.1</i>				
P0285	Počet podnikov, ktoré dostávajú nefinančnú podporu	podniky	1 151	UR
P0283	Počet podnikov, ktoré dostávajú finančnú podporu inú ako granty	podniky	300	UR, RN
P0302	Počet podporených nových podnikov	podniky	150	UR, RN
P0442	Počet účastníkov poradenských a vzdelávacích programov	počet	1 726	RN
P0301	Počet podporených MSP prevádzkovaných osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	počet	150	UR, RN
P0589	Počet zrealizovaných informačných aktivít	počet	6	RN
P0865	Počet hodnotení, analýz a štúdií zrealizovaných v rámci projektu	počet	5	UR

14. Rozpočet projektu

	Zdroje EÚ	Zdroje ŠR	Vlastné zdroje	Spolu
Aktivita č. 1	7 946 427	1 402 311	0	9 348 738
Aktivita č. 2	1 882 620	1 882 620	0	3 765 240
Spolu	9 829 047	3 284 931	0	13 113 978

Poznámka k rozpočtu:

Vzhľadom na cieľové územie národného projektu, ktorý pokrýva celé územie SR a zahŕňa rôzne kategórie regiónov (menej rozvinutý región a viac rozvinutý región) dochádza k aplikácii čl. 70 (1) všeobecného nariadenia, v nadväznosti na ktorý budú výdavky projektu vzťahujúce sa na aktivity charakteru nemateriálnych služieb rozdelené medzi jednotlivé kategórie regiónov pomerným spôsobom (princípom *pro rata*). Ide o podaktivity 1.1 a 2.1, zamerané na poradenstvo s cieľom podpory tvorby nových obchodných modelov a sieťovania. Cieľovou skupinou sú malé a stredné podniky pôsobiace v oblasti kreatívneho priemyslu, pričom ide podnikateľské subjekty (MSP) v odvetviach reklama a marketing, architektúra, dizajn, módnny dizajn a IKT.

Pomerné rozdelenie financovania uvedených podaktivít (1.1 v rámci menej rozvinutého regiónu a 2.1 v rámci viac rozvinutého regiónu - BSK) na princípe *pro rata* vychádza z objektívnych kritérií zodpovedajúcich zameraniu aktivít projektu. Vzhľadom na vymedzenie cieľovej skupiny je v danom prípade východiskom podiel MSP pôsobiacich vo vymedzených odvetviach kreatívneho priemyslu v Bratislavskom kraji k MSP v odvetviach kreatívneho priemyslu pôsobiacim v ostatných regiónoch Slovenska. Zdrojom údajov pre stanovenie uvedeného podielu je najaktuálnejšia dostupná databáza podnikateľských subjektov podľa veľkostnej kategórie podnikov, sektorového členenia a regionálneho vymedzenia, vedená Slovak Business Agency.

V prípade podaktivít 1.2 a 2.2, cieľom ktorých je stimulácia inovačného procesu a posilnenie konkurencieschopnosti s využitím výstupov kreatívneho priemyslu a cieľovou skupinou sú všetky malé a stredné podniky, sa princíp *pro rata* uplatní len na aktivity charakteru nemateriálnych služieb (propagačné kampane). V tomto prípade bude pomer založený na počte MSP v rámci jednotlivých kategórií regiónov. Na výdavky týkajúce sa poskytovania voucherov sa princíp *pro rata* neuplatňuje, keďže nejde o nemateriálne služby a zároveň sú výdavky spojené s poskytovaním kreatívnych voucherov jednoznačne územne priraditeľné. Indikatívna alokácia na tieto podaktivity bola stanovená na základe predpokladaného počtu a hodnoty voucherov, pričom počet voucherov bol odhadnutý primerane vzhľadom na celkový podiel MSP v Bratislavskom kraji k MSP v ostatných regiónoch Slovenska.