

PROJEKTOVÝ ZÁMER NÁRODNÉHO PROJEKTU Č. ...

NÁZOV PROJEKTU: Národný projekt Podpora internacionalizácie MSP

ŽIADATEĽ: Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu - SARIO

PARTNER 1: Nadácia na podporu poprivatizačného podnikania

PARTNER 2: Slovak Business Agency

DĹŽKA REALIZÁCIE PROJEKTU: (01/2016 – 10/2023)

HLAVNÉ CIELE:

- posilnenie internacionalizačných kapacít MSP vrátane prezentácie podnikateľského potenciálu a poskytnutie bezplatných prezentačných, kooperačných, poradenských služieb MSP za účelom zvýšenia ich miery zapojenia do medzinárodnej spolupráce, ktorá bude stimulovať ich ďalší rozvoj a rast, posilňovať ich konkurencieschopnosť a postavenie v národnom hospodárstve, pričom bude zároveň vytvárať predpoklady na úspešný prienik na zahraničné trhy.
- vytvorenie komplexného systému podpory internacionalizácie malého a stredného podnikania, od už spomínanej stimulácie internacionalizačných aktivít, cez podporu proexportného potenciálu MSP, sanáciu nákladov MSP pri prešadzovaní sa a prenikaní na zahraničné trhy, zapájania MSP do čo možno najväčšieho množstva kvalitných projektov EU a tým všetkým i zvyšovania konkurencieschopnosti MSP.



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE



Európska únia

PROJEKTOVÝ ZÁMER NÁRODNÉHO PROJEKTU Č. ...

HLAVNÉ AKTIVITY:

✦ Účasť slovenských podnikov na prezentačných podujatiach

- ✦ SARIO – oficiálna prezentácia slovenských MSP formou národných stánkov na veľtrhoch v zahraničí
- ✦ SBA – individuálna prezentácia a účasti na veľtrhoch podľa potrieb MSP

✦ Vytváranie špecifických kapacít a činností na podporu internacionalizácie MSP v SR

- ✦ SARIO – najmä: odvetvová prezentácia, kooperačné podujatia na okraj MVK a ZK doma a v zahraničí, exportná akadémia, dodávateľské reťazce, podpora využívania proexportných nástrojov
- ✦ SBA – komplexná individuálna podpora vychádzajúca z potrieb podnikateľov
- ✦ Nadácia – komunikácia projektu a analytické činnosti

✦ Tvorba alternatívnych obchodných a podporných platforiem

- ✦ SARIO – kampaň na podporu združovania MSP do exportných konzorcií za účelom internacionalizácie
- ✦ SBA – podpora zakladania a činnosti platforiem

✦ Zapájanie MSP do komunitárnych programov EÚ

- ✦ SBA – podpora a poradenstvo MSP pri zapájaní sa do programov EÚ

✦ Využívanie nástrojov elektronického podnikania MSP

- ✦ SBA – rozvoj elektronického podnikania

INDIKATÍVNA ALOKÁCIA V EUR: 35,65 mil. Eur



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE

