



# OPERAČNÝ PROGRAM VÝSKUM A INOVÁCIE

NÁVRH PROJEKTOVÉHO ZÁMERU NÁRODNÉHO PROJEKTU OP VaI  
MEDZISEKTOROVÁ SPOLUPRÁCA

Ing. MIROSLAV BALOG, PhD. et PhD.  
SLOVENSKÁ INOVAČNÁ A ENERGETICKÁ AGENTÚRA



## MEDZISEKTOROVÁ SPOLUPRÁCA

### Problém

- nedostatočná spolupráca inovačných aktérov vplýva na nízku inovačnú výkonnosť krajiny

### Riešenie

- Posilnenie spolupráce a medzisektorová výmena znalostí, ľudských zdrojov a vytváranie partnerstiev v domácom aj zahraničnom prostredí;

### Cieľové skupiny

- podnikateľské subjekty
- vedecko-výskumné a vzdelávacie inštitúcie
- štátna a verejná správa a organizácie v ich pôsobnosti
- klastre
- študenti
- neziskové organizácie
- samospráva
- verejnosť

### Spolupráca

projekt bude realizovaný v spolupráci s aktérmi inovačného systému

### Celková dĺžka realizácie projektu

12/2015 – 06/2023



## MEDZISEKTOROVÁ SPOLUPRÁCA

### AKTIVITA Č. 1 – MEDZISEKTOROVÁ MOBILITA

V rámci aktivity budú realizované najmä nasledovné činnosti:

- Realizácia **stážových programov**
- Organizovanie súťaží
- Organizovanie informačných seminárov a podujatí v SR aj v zahraničí
- Vytvorenie a prevádzka špecializovaného web portálu



### Štefan Banič

23.10.1870 narodený v Neštichu (Smolenice)

1907 odchod do USA

1912 svedkom leteckého nešťastia

**1913** zostrojil padák

**3.6.1914** Washington – zoskok z 15 poschodovej budovy  
za prítomnosti Patentového úradu letectva USA

**25.8.1914 patent č. 1108484**

1920 návrat na Slovensko

1930 objavil jaskyňu Driny spolu s bratom Jánom a  
súrodencami Vajsáblovcami

2.1.1941 skonal v Neštichu

## MEDZISEKTOROVÁ SPOLUPRÁCA

### AKTIVITA Č. 1 – MEDZISEKTOROVÁ MOBILITA

V rámci aktivity budú realizované najmä nasledovné činnosti:

- Realizácia programov odborných stáží
- Organizovanie súťaží
- Organizovanie informačných seminárov a podujatí v SR aj v zahraničí
- Vytvorenie a prevádzka špecializovaného web portálu

### AKTIVITA Č. 2 – PODPORNÉ PODUJATIA MEDZISEKTOROVEJ SPOLUPRÁCE

V rámci aktivity budú realizované najmä nasledovné činnosti:

- Organizovanie podujatí napr. konferencie, workshopy, matchmaking roadshows, veľtrhy a výstavy, diskusné fóra, B2B, B2C, iné podujatia.
- Podpora účasti na vybraných domácich a zahraničných podujatiach.
- Publicita a propagácia

### AKTIVITA Č. 3 – PRIESKUMY A ANALÝZY

V rámci aktivity budú realizované najmä nasledovné činnosti:

- Vypracovávanie analýz, príp. iných odborných štúdií súvisiacich s problematikou medzisektorovej spolupráce.
- Realizácia prieskumov.
- Tvorba a publikovanie iných odborných dokumentov





ĎAKUJEM VÁM ZA POZORNOSŤ

