

ROČNÝ KOMUNIKAČNÝ PLÁN

operačného programu Výskum a inovácie
pre rok 2019



ROČNÝ KOMUNIKAČNÝ PLÁN

operačného programu Výskum a inovácie

na rok 2019

Dňa 27.3. 2019

SCHVAĽUJE:

.....
Generálny riaditeľ SŠF EÚ

Obsah

ÚVOD	4
1. Analýza východiskovej situácie pre Ročný komunikačný plán na rok 2019	5
2. Komunikačné aktivity OP Val v roku 2018.....	5
2.1. Komunikačné aktivity OP Val v roku 2018 za RO.....	5
2.2. Komunikačné aktivity OP Val v roku 2018 za VA.....	7
2.3. Komunikačné aktivity OP Val v roku 2018 za MH SR.....	11
3. Hlavné informačné aktivity 2014 – 2020.....	13
4. Ciele pre rok 2019.....	13
5. Cieľové skupiny.....	14
6. Komunikačný plán na rok 2019	15
7. Realizačný plán	16
8. Predbežný realizačný rozpočet aktivít v roku 2019.....	17
9. Predbežná finančná alokácia na ďalšie roky.....	18
10. Monitorovanie a hodnotenie aktivít	19
10.1. Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít.....	19
10.2. Prehľad ukazovateľov a ich napĺňanie na úrovni OP za rok 2018	21

ÚVOD

Ročný komunikačný plán uľahčuje identifikáciu plánovania všetkým subjektom Informovania a komunikácie, ktoré sú zapojené do implementácie EŠIF a jej následné hodnotenie a štatistiky. Povinná úroveň informovania a komunikácie v oblasti štrukturálnych fondov je definovaná Všeobecným nariadením Komisie (EÚ) čl. 115 ods. 1 nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013 zo 17. decembra 2013, ktorým sa stanovujú spoločné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde, Kohéznom fonde, Európskom poľnohospodárskom fonde pre rozvoj vidieka a Európskom námornom a rybárskom fonde, a ktorým sa zrušuje nariadenie Rady (ES) č. 1083/2006 (ďalej len „všeobecné nariadenie“) a Vykonávacím nariadením Komisie (EÚ) č. 821/2014 z 28. júla 2014. Všetky ostatné relevantné právne predpisy sú uvedené v kapitolách 1.1.1 Základné právne predpisy EÚ a 1.1.2 Základné právne predpisy SR Systému riadenia európskych štrukturálnych a investičných fondov z 31.10.2018, verzia 7. Komunikácia je integrálnou súčasťou transparentnej implementácie čerpania EŠIF v programovom období 2014-2020 a pomáha šíriť príklady úspešných projektov.

Ročný komunikačný plán informovania a komunikácie na rok 2019 priamo nadväzuje na Komunikačnú stratégiu operačného programu Výskum a inovácie na PO 2014–2020. Predmetom ročného komunikačného plánu je využitie konkrétnych komunikačných nástrojov na informovanie všetkých cieľových skupín s dôrazom na informovanie verejnosti o úlohách a postavení Európskej únie, politike súdržnosti EÚ a dosahovaných výsledkoch prostredníctvom implementácie OP Val.

Riadiacim orgánom (ďalej len „RO“) pre OP Val je Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR (MŠVVaŠ SR). Implementáciu operačného programu realizuje v spolupráci so svojimi sprostredkovateľskými orgánmi, ktorými sú:

- Ministerstvo hospodárstva SR (MH SR) pre prioritnú os 1: Podpora výskumu, vývoja a inovácií, prioritnú os 2: Podpora výskumu, vývoja a inovácií v Bratislavskom kraji, prioritnú os 3: Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP, a prioritnú os 4: Rozvoj konkurencieschopných MSP v Bratislavskom kraji
- Výskumná agentúra (VA) pre prioritnú os 1: Podpora výskumu, vývoja a inovácií, a prioritnú os 2: Podpora výskumu, vývoja a inovácií v Bratislavskom kraji

1. Analýza východiskovej situácie pre Ročný komunikačný plán na rok 2019

Ako východiskovú situáciu pre komunikačné aktivity na rok 2019 považujeme aktivity realizované RO, ako aj aktivity vykonávané jednotlivými SO, ktoré nadväzovali na aktivity realizované v predchádzajúcom roku. Jadrom bola priama komunikácia so žiadateľmi o NFP a za nosnú komunikačnú aktivitu roku 2018 môžeme označiť mediálnu kampaň realizovanú MH SR, zo strany RO podujatie Týždeň vedy a techniky, a zo strany VA reštart systému novej transparentnej a otvorenej komunikácie s cieľovými skupinami potenciálnych žiadateľov, odborné diskusie vo forme okrúhlych stolov ešte pred vyhlasovaním nových výziev a obnovu zasadnutí Rady Výskumnej agentúry.

2. Komunikačné aktivity OP Val v roku 2018

2.1. Komunikačné aktivity OP Val v roku 2018 za RO

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR sa ako riadiaci orgán podieľalo na mnohých komunikačných aktivitách. Za nosnú komunikačnú aktivitu v roku 2018 môžeme považovať **podujatie Týždeň vedy a techniky**, ktoré sa na Slovensku konalo od 5. do 11. novembra. MŠVVaŠ SR sa v rámci Týždňa VaT zúčastnilo spolu s VA a MH SR aj podujatia **Veda netradične**, na ktorom malo svoj informačný stánok kde interaktívnou formou informovalo o operačnom programe Val.

Počas Týždňa vedy a techniky na Slovensku bol stánok operačného programu Výskum a inovácie súčasťou **Národnej konferencie** na tému *Veda a technika na Slovensku a v medzinárodnom výskumnom a vzdelávacom priestore – Smerovanie ku kvalite a vedomostiam*. Na národnej konferencii vystúpil so svojím príspevkom aj generálny riaditeľ Sekcie štrukturálnych fondov EÚ s prezentáciou operačného programu Výskum a inovácie. Týždeň vedy a techniky je každoročne tvorený z viac ako 400 sprievodných akcií na celom Slovensku, ktoré navštívia tisíce návštevníkov. Na podujatí Veda netradične, ktorého súčasťou bola prezentácia operačného programu Výskum a inovácie sa zúčastnilo viac než 5 000 návštevníkov.

Podujatia

MŠVVaŠ participovalo v rámci event manažmentu na podujatí organizovanom Zastúpením EK na Slovensku a Európskym parlamentom – informačnou kanceláriou na Slovensku, partnermi podujatia boli Úrad vlády SR, MZVaEZ SR a Magistrát hlavného mesta Bratislava pod názvom **Deň Európy**. V roku 2018 sa MŠVVaŠ SR zúčastnilo podujatia **Európska noc výskumníkov**, kde malo v spolupráci s VA interaktívny stánok o OP Val.

Z dôvodu zlepšenia komunikácie s novinármi boli zorganizované **Raňajky s novinármi**, kde im bol predstavený operačný program Výskum a inovácie a základné nástroje vyhľadávania informácií o projektoch.

Súčasťou informačných aktivít bolo zvyšovanie povedomia o európskych štrukturálnych fondoch a operačných programoch v rámci interného prostredia medzi zamestnancami ministerstva mimo Sekcie štrukturálnych fondov formou školenia zamestnancov. V roku 2018 sa uskutočnili dve **školenia** o operačnom programe Výskum a inovácie.

Dňa 12.12. 2018 sa konalo **Súhrnné zhodnotenie realizovaných aktivít operačného programu Výskum a inovácie** za uplynulý rok. Súčasťou podujatia bola vzájomná diskusia členov Komisie spolu s predstaviteľmi ministerstva školstva a pripravené prednášky, workshopy a neformálna výmena skúseností. Podujatie sa uskutočnilo v Zážitkovom centre vedy Aurélium.

Web

Veľký dôraz bol v roku 2018 kladený na webové sídlo operačného programu Val, ktoré je považované za hlavný komunikačný nástroj pre potenciálnych žiadateľov, žiadateľov i prijímateľov. V priebehu roka 2018 bola pripravovaná koncepcia **redizajnu webovej stránky** a bola uskutočnená komplexná **zmena úvodnej stránky** z dôvodu potreby lepšej prehľadnosti a ľahšej orientácie pre návštevníka stránky. Na základe výsledkov zo štatistík sa do popredia sa dostala časť „Výzvy“ a „Aktuality“, bol pridaný pohyblivý banner a banner na podujatia.

V decembri bola realizovaná obsahová zmena časti webovej stránky, konkrétne záložky Výzvy a Pre médiá. Hlavnou úlohou je vytvorenie zrozumiteľnej a prehľadnej stránky pre všetky cieľové skupiny.

Návštevnosť webového sídla OP Val www.opvai.sk bola počas roka 2018 zaznamenaná v počte 90 513 návštev.

Všetky aktuality, výzvy, doplnenia a ostatná dokumentácia bola počas celého roka zverejňovaná na webovom sídle **www.opvai.sk**. Priebežne počas roka boli zverejňované informácie na sociálnej sieti Facebook @opvai, kde boli zverejňované oznamy, pozvánky, fotodokumentácie z podujatí, na ktorých prezentovaný OP Val.

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR distribuovalo informácie pre cieľové skupiny prostredníctvom tlačových správ ohľadom národných projektov, ktoré sú v gescii ministerstva školstva.

V októbri vyhlásilo MŠVVaŠ SR **dve výzvy** na predkladanie žiadostí o NFP v rámci národných projektov a jedno výzvanie v rámci Veľkého projektu OP Val.

MŠVVaŠ SR taktiež prezentoval oznámenie o strategickom dokumente Zmena operačného programu Výskum a inovácie 2014 – 2020, verzia 4.0 výziev prostredníctvom **1 inzercie v denníku Pravda** dňa 30.5.2018.

Propagačné predmety

V roku 2018 obstaralo ministerstvo školstva 20 druhov nových propagačných predmetov propagujúcich operačný program Výskum a inovácie v celkovom náklade viac než 5 000 kusov, ktoré sú využívané v rámci informačných aktivít na zvyšovanie povedomia o operačnom programe Výskum a inovácie.

Informačné materiály

V roku 2018 zabezpečilo ministerstvo školstva tlač propagačných letákov so základnými informáciami o operačnom programe a kontaktnými informáciami na RO a SO OP Val, ktoré sú určené širokej verejnosti, žiadateľom a prijímateľom NFP. V poslednom kvartáli roka 2018 bola realizovaná tlač troch odborných publikácií zameraných na príslušné Domény inteligentnej špecializácie v celkovom náklade viac než 600 ks.

KOMUNIKAČNÝ NÁSTROJ	AKTIVITA	ČAS REALIZÁCIE	POPIS, VÝSLEDOK, SPÄTNÁ VÄZBA
Webové sídla OP Val	Uverejňovanie výziev, aktualít, podujatí na webovom sídle www.opvai.sk a www.minedu.sk	Priebežne počas roka	www.opvai.sk , www.minedu.sk
Sociálne siete	Uverejňovanie aktualít, vedeckých článkov a informácií o OP na Facebooku.	Priebežne počas roka	FACEBOOK OP Val
Propagačné predmety	Obstarávanie propagačných predmetov v zmysle Rámcovej dohody 02/2018	Priebežne počas roka	20 druhov nových propagačných predmetov v celkovom náklade viac než 5.000 ks
informačno-poradenské centrá v rámci integrovanej siete IPC	Spolupráca s IPC.	Priebežne počas roka	Informovanie IPC centier o aktualitách v rámci OP Val.
Workshopy, semináre, školenia, prednášky, konferencie, výstavy, veľtrhy	Deň Európy, Bratislava	9.5.2018	Akcia bola v súčinnosti so SO a bola zameraná na zvyšovanie povedomia o európskych štrukturálnych fondoch a jednotlivých operačných programoch. Informačný stan k operačným programom, OP Val so samostatným informačným pultom,

			zúčastniť sa mohla široká verejnosť. Účastníkom boli poskytnuté letáky, drobné reklamné predmety s logom OP Val. Priama diskusia so záujemcami o informácie k projektom OP Val, záujem o informácie k výzvam.
	Európska noc výskumníkov, Bratislava	28.9.2018	Stánok MŠVVaŠ SR bol kreatívne zameraný so súťažou pre všetky vekové kategórie prepojené s informáciami o operačnom programe Val a podpore vedy a vedeckých aktivít na Slovensku.
	Raňajky s novinármi, Bratislava, CVTI	5.10.2018	Predstavenie operačného programu Val novinárom slovenských médií za účelom zlepšenia spolupráce, vysvetlenia prebiehajúcich procesov v rámci OP Val a poskytnutie základných nástrojov vyhľadávania informácií o projektoch v rámci OP Val.
	Veda netradične, Bratislava	8. – 9. 11.2018	Stánok OP Val mal interaktívny charakter, návštevníci si mohli vyskúšať výrobu elektrickej energie prostredníctvom Van den Graffovho generátora či vyhrať propagačné predmety OP Val v Koleso šťastia. Boli im poskytovaná základné informácie o operačnom programe a informácie o aktuálne vyhlásených výzvach.
	Národná konferencia, Bratislava	8.11.2018	Príspevok v rámci Národnej konferencie o operačnom programe Val a o možnostiach podpory z Európskych štrukturálnych a investičných fondov.
	Súhrnné zhodnotenie realizovaných aktivít operačného programu Val	12.12.2018	Súčasťou podujatia bola vzájomná diskusia členov Komisie spolu s predstaviteľmi ministerstva školstva a pripravené prednášky, workshopy
Poradenstvo – e-mailové, telefonické, osobné konzultácie	Poradenstvo prostredníctvom elektronickej, telefonickej či osobnej konzultácie	Priebežne počas roka	Info mail opvai@minedu.sk, otázky z formulára na stránke www.opvai.sk
Aktívna komunikácia s médiami	Vypracovanie odpovedí na novinárske otázky, PR	Priebežne počas roka	
Roll-up	Prezentovanie OP Val	Počas celého roka	Prezentovanie OP Val na konferenciách, veľtrhoch a pod.
Vlajka EÚ	Vyvesenie vlajky EÚ	Počas celého roka	Splnené

2.2. Komunikačné aktivity OP Val v roku 2018 za VA

Oddelenie informovania a komunikácie realizovalo aktivity do 15.9.2018 v zostave - piati manažéri pre informovanie a komunikáciu (MlaK) a vedúci oddelenia. Od 15.9.2018 štyria MlaK a vedúci a od 1.12. 2018 traja MlaK a vedúci.

Všetky relevantné informácie boli od 1.1.2018 zverejňované na webových sídlach operačného programu Výskum a inovácie (www.opvai.sk), VA (www.vyskumnaagentura.sk), prípadne v spolupráci s MŠVVaŠ SR na www.minedu.sk. Zverejnené informácie sa týkali výziev na predkladanie žiadostí o NFP, informačných seminárov, okrúhlych stolov, usmernení, dôležitých oznamov k zmenám v legislatíve a pod.

Poradenstvo a priama komunikácia boli zabezpečované prostredníctvom Oddelenia informovania a komunikácie formou e-mailových, telefonických a osobných konzultácií. VA poskytovala všeobecné informácie pre verejnosť a potenciálnych žiadateľov prostredníctvom e-mailovej adresy

info@vyskumnaagentura.sk. Celkovo bolo zo strany VA zodpovedaných v rámci poradenstva 567 e-mailov s 842 otázkami a 886 telefonátov od žiadateľov. Taktiež bolo poskytnutých 10 osobných konzultácií.

Podujatia

Organizácia okrúhlych stolov ešte pred vyhlásením predmetných výziev prebiehala v zmysle úloh Akčného plánu. Cieľom zo strany troch rokujúcich strán (SO/VA, RO/MŠVVaŠ SR, žiadatelia) bolo vzájomné oboznámenie sa s konceptom výziev a novými podmienkami vyhlásenia. Na základe spoločných rokovaní bolo dôležité sprehľadniť a efektívne nastaviť následnú prípravu a predkladanie ŽoNFP. Predmetom rokovaní boli prezentácie konceptov pripravovaných výziev, nové podmienky PO 2014-2020, prvky zjednodušenia, nový Výskumno-vývojový zámer ako aj proces hodnotenia.

Od začiatku roka 2018 VA zorganizovala 8 okrúhlych stolov a 6 informačných seminárov pre žiadateľov (viď tabuľka nižšie). Spolu sa na uvedených podujatiach zúčastnilo 344 účastníkov.

NÁZOV	OKRÚHLÝ STÔL/ INFORMAČNÝ SEMINÁR	TERMÍN	MIESTO REALIZÁCIE
Okrúhly stôl so zástupcami VŠ/univerzít	OKRÚHLÝ STÔL	18.1.2018	VA Bratislava
Okrúhly stôl - Koncept podpory teamingových výskumných centier z operačného programu Výskum a inovácie	OKRÚHLÝ STÔL	21.2.2018	VA Bratislava
Okrúhly stôl - Koncept výziev na podporu mobilizácie excelentných výskumných tímov v oblastiach špecializácie RIS3 SK (BSK, mimo BSK)	OKRÚHLÝ STÔL	17.4.2018	VA Bratislava
Okrúhly stôl - Koncept výzvy na podporu centier excelentnosti nadnárodného významu z OP Val (II. etapa)	OKRÚHLÝ STÔL	17.4.2018	VA Bratislava
Okrúhly stôl - Koncept výziev na podporu dlhodobého strategického výskumu a vývoja v 5 doménach inteligentnej špecializácie z OP Val	OKRÚHLÝ STÔL	27.4.2018	VA Bratislava
Okrúhly stôl - Koncept výziev na podporu univerzitných vedeckých parkov, výskumných centier a SIVVP z OP Val – II. etapa podpory	OKRÚHLÝ STÔL	9.5.2018	VA Bratislava
Informačný seminár pre žiadateľov o nenávratný finančný príspevok výzvy na podporu teamingových výskumných centier mimo Bratislavského kraja (kód OPVal-VA/DP/2018/1.1.3-04)	INFORMAČNÝ SEMINÁR	16.5.2018	VA Bratislava

Informačný seminár pre žiadateľov o nenávratný finančný príspevok v rámci výziev na podporu dlhodobého strategického výskumu a vývoja v Košiciach (s kódmi OPVal-VA/DP/2018/1.2.1-04, OPVal-VA/DP/2018/1.2.1-05, OPVal-VA/DP/2018/1.2.1-06, OPVal-VA/DP/2018/1.2.1-07, OPVal-VA/DP/2018/1.2.1-08)	INFORMAČNÝ SEMINÁR	11.9.2018	Priestory Verejnej knižnice Janka Bocatia, ul. Hviezdoslavova 5, 042 66, Košice
Informačný seminár pre žiadateľov o nenávratný finančný príspevok v rámci výziev na podporu dlhodobého strategického výskumu a vývoja v Banskej Bystrici (s kódmi OPVal-VA/DP/2018/1.2.1-04, OPVal-VA/DP/2018/1.2.1-05, OPVal-VA/DP/2018/1.2.1-06, OPVal-VA/DP/2018/1.2.1-07, OPVal-VA/DP/2018/1.2.1-08)	INFORMAČNÝ SEMINÁR	12.9.2018	Mestský úrad v Banskej Bystrici, Československej armády 26, Banská Bystrica
Informačný seminár pre žiadateľov o nenávratný finančný príspevok v rámci výziev na podporu dlhodobého strategického výskumu a vývoja v Bratislave (s kódmi OPVal-VA/DP/2018/1.2.1-04, OPVal-VA/DP/2018/1.2.1-05, OPVal-VA/DP/2018/1.2.1-06, OPVal-VA/DP/2018/1.2.1-07, OPVal-VA/DP/2018/1.2.1-08)	INFORMAČNÝ SEMINÁR	18.9.2018	Vedecký park Univerzity Komenského v Bratislave, Ilkovičova 8, 841 04 Bratislava
Okrúhly stôl pre potenciálnych žiadateľov výziev na podporu výskumno-vývojových kapacít	OKRÚHLÝ STÔL	23.10.2018	VA Bratislava
IS pre žiadateľov o NFP k výzvam s kódmi: OPVal-VA/DP/2018/1.1.3-05, OPVal-VA/DP/2018/2.1.1-05 a OPVal-VA/DP/2018/2.2.1-01	INFORMAČNÝ SEMINÁR	24.10.2018	VA Bratislava
IS pre žiadateľov NFP v rámci Výzvy na podporu výskumných medzinárodných projektov schválených v programe H2020 (kód OPVal-VA/DP/2018/1.1.2-01)	INFORMAČNÝ SEMINÁR	26.10.2018	VA Bratislava
Okrúhly stôl pre potenciálnych žiadateľov 5 výziev na podporu výskumno-vývojových kapacít	OKRÚHLÝ STÔL	12.11.2018	Vedecký park Univerzity Komenského v Bratislave, Ilkovičova 8, 841 04 Bratislava

Výskumná agentúra participovala na „Dni Európy“, ktorý bol organizovaný zastúpením EK na Slovensku v spolupráci s Úradom vlády – Centrálnym koordinačným orgánom. Za VA sa podujatia zúčastnili zástupcovia OlaK. Na podujatí boli prezentované možnosti predkladania projektov cez VA, plán výziev na ďalšie obdobie, zároveň boli distribuované letáky VA s informáciami OPVal.

VA sa spolupodieľala aj na tohtoročnom 12. ročníku Noci výskumníkov - prestížnom festivale vedy na Slovensku. Za VA sa podujatia zúčastnili zástupcovia OlaK, ktorí prezentovali najmä informácie o operačnom programe Výskum a inovácie. Počas Týždňa vedy a techniky v rámci popularizácie vedy a aj propagácie OP Val zástupcovia VA participovali osobne v rámci stánku riadiaceho orgánu (MŠVVaŠ SR) v Inchebe.

Dňa 12.12. 2018 bola VA súčasťou veľkej aktivity – Súhrnného zhodnotenia realizovaných aktivít operačného programu Val, ktorá sa uskutočnila v priestoroch Aurélia (CVTI SR) v Bratislave.

Zasadnutie Rady VA pod vedením ministerky školstva ako predsedníčky Rady VA a za účasti nového vedenia VA sa uskutočnilo v roku 2018 dvakrát a 7-krát sa rokovanie realizovalo písomnou procedúrou per rollam. Predmetom rokovania bolo viacero zásadných dokumentov, ktoré boli potrebné pre vyhlásenie nových dopytovo orientovaných výziev na podporu výskumných projektov OP Val. Členovia Rady VA diskutovali o pripravovaných zámeroch výziev na dopytovo-orientované projekty, indikatívnom harmonograme výziev, konsolidovaných zámeroch výziev, ako aj o nových hodnotiacich a výberových kritériách v súlade s novými princípmi, s cieľom minimalizovať subjektívne prvky v hodnotení projektov a výrazne zvýšiť kvalitu hodnotiteľov a hodnotiaceho procesu.

WEB

VA zverejnila na svojom webovom sídle www.vyskumnaagentura.sk 36 oznamov, 5 tlačových správ, na webovom sídle www.opvai.sk 30 oznamov a 3 tlačové správy. V spolupráci s MŠVVaŠ SR vypracovala podklady pre 18 tlačových správ zverejnených výlučne na webovom sídle www.minedu.sk. Na Facebooku VA publikovala VA 6 oznamov a na Facebooku OP Val VA publikovala 4 oznamy. Cez službu Newsletter VA poslala 8 oznamov, jeden v súvislosti s legislatívnou zmenou, týkajúcou sa všeobecného nariadenia EÚ o ochrane osobných údajov (GDPR - General Data Protection Regulation) a zvyšné informovali o vyhlásení výziev, vydaných usmerneniach k výzvam a nadchádzajúcich informačných podujatiach.

Oddelenie informovania a komunikácie (OlaK) zabezpečilo zverejnenie 16 vyhlásených výziev, s prílohami, FAQ- Často kladenými otázkami, usmerneniami a ostatnými oznamami k výzvam na webových sídlach OP Val a VA.

Ostatné aktivity Výskumnej agentúry v roku 2018 sú uvedené v tabuľke nižšie.

KOMUNIKAČNÝ NÁSTROJ	AKTIVITA	TERMÍN	POČET/pozn.
Webové sídla OPVal	Uverejňovanie výziev, aktualít, podujatí na webovom sídle www.opvai.sk a www.vyskumnaagentura.sk	Priebežne počas roka	www.vyskumnaagentura.sk 36 oznamov, aktualít a 5 tlačových správ www.opvai.sk 30 oznamov a 3 tlačové správy
Sociálne siete	Uverejňovanie aktualít, vedeckých článkov a informácií o OP na Facebooku a Google+.	Priebežne počas roka	FB VA: zverejnené: 6 oznam/správ FB OPVal: zverejnené: 4 oznamy/ správy
Infolinka – telefonická linka	Telefonické poradenstvo	Priebežne počas roka	Telefonické poradenstvo: 886
Poradenstvo – e-mailové, telefonické,	Poradenstvo prostredníctvom elektronickej, telefonickej či osobnej konzultácie.	Priebežne počas roka	poradenstvo – emaily /otázky : 567/842
Databázový mailing	-		VA: v r. 2018 odoslaných 8 newslettrov

Workshopy, semináre, školenia, prednášky, konferencie, výstavy, veľtrhy	Organizácia okrúhlych stolov (OS), informačných seminárov	OS 18.1.2018, 21.2.2018 17.4.2018(2x), 27.4.2018 9.5.2018, 23.10.2018 12.11.2018, IS 16.5.2018 11.9.2018, 12.9.2018 18.9.2018, 24.10.2018 26.10.2018, Deň Európy 9.5.2018 Noc výskumníkov 28.9.2018 Týždeň vedy a techniky 8.11.2018 a 9.11.2018, Zhodnotenie OPVal 12.12.2018	8 okrúhlych stolov a 6 informačných seminárov, Deň Európy, Noc výskumníkov- 12. ročník Týždeň vedy a techniky Zhodnotenie OPVal 2018
Vlajka EÚ	Vyvesenie vlajky EÚ	Počas celého roka	Splnené

2.3. Komunikačné aktivity OP Val v roku 2018 za MH SR

Ministerstvo hospodárstva SR realizovalo informačné a komunikačné aktivity v roku 2018 prioritne s cieľom informovať o možnostiach podpory v rámci vyhlásených a plánovaných výziev OP Val v gescii MH SR. Za týmto účelom boli využité viaceré komunikačné nástroje.

Mediálna kampaň prebiehala v dvoch fázach v máji až júli 2018 (RTVS, Expres, Fun rádio, Jemné a Európa 2) a v októbri až novembri 2018. (Expres, Fun rádio, Jemné a Európa 2). Cieľom rozhlasovej kampane bolo priblížiť širokej verejnosti možnosti vyhlásených výziev OP Val v gescii MH SR prostredníctvom čítaných oznamov a posilniť aj všeobecnú znalosť o OPVal v rámci spotov. Odvysielané boli dva propagačné 30 sek. rozhlasové spoty zamerané na podporu inovácií, technologických transferov, výskumných a vývojových aktivít podnikov a na podporu konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov.

Celkovo šesť rôznych čítaných oznamov bolo zameraných na:

- podporu výskumu, vývoja a inovácií v podnikoch realizovaných v oblastiach ako priemysel, dopravné prostriedky, zdravé potraviny, digitálne Slovensko, kreatívny priemysel a zdravie obyvateľstva;
- podporu projektov malých a stredných podnikov v najmenej rozvinutých okresoch Slovenska;
- oblasti plánovaných výziev pre podporu MSP a inovácií v rámci výskumu a vývoja v roku 2019.

Celkovo bolo odvysielaných **747 spotov a 574 čítaných oznamov**.

Riadená publicita

V rámci riadenej publicity boli zverejňované oznamy na webových sídlach operačného programu Výskum a inovácie www.opvai.sk, Ministerstva hospodárstva SR www.mhsr.sk a Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry www.siea.gov.sk.

MH SR informoval o vyhlásení výziev formou publikovania **6 tlačových správ**.

MH SR taktiež prezentoval zverejnenie výziev prostredníctvom **1 inzercie v denníku Pravda**:

- **inzeria k vyhláseným výzvam** s kódmi **OPVal-MH/DP/2017/1.2.2-11; OPVal-MH/DP/2017/1.2.2-12; OPVal-MH/DP/2017/1.2.2-13; OPVal-MH/DP/2017/1.2.2-16**
OPVal-MH/DP/2017/1.2.2-17; dňa 27. 04. 2018 v denníku Pravda.

MH SR zároveň informoval o vyhlásených výzvach prostredníctvom relevantných partnerov, ako na úrovni subjektov štátnej správy, samosprávy, tak aj združení podnikateľov. Informácie o vyhlásených výzvach boli distribuované najmä:

- členom Rady Technologickej agentúry,

- zástupcom regionálnych informačno-poradenských centier,
- záujmovým združeniam (zväzom, asociáciám, komorám a pod.),
- úradom samosprávnych krajov,
- neziskovým organizáciám/občianskym združeniam,
- vysokým školám,
- prijímateľom národných projektov OP Val.

Celkovo bolo za rok 2018 MH SR zaslaných 15 newslettrov k vyhláseným výzvam, termínom informačných seminárov k výzvam a všeobecným informáciám (záujemcovia sa mohli registrovať do odoberania Newslettra na web stránke www.opvai.sk). MH SR zaslalo na distribučné zoznamy vytvorené MH SR podľa oblastí vyhlásených výziev tiež 15 hromadných mailov.

Na webových sídlach OP Val a MH SR a SIEA bolo celkovo zverejnených **29 aktualít** k vyhláseným výzvam a termínom konania informačných seminárov.

MH SR zverejňovalo na webovej stránke OP Val aj odborné informácie a usmernenia, vydanie riadiacich dokumentov a iných oznamov (mimo informácií k výzvam). Celkový počet zverejnených aktualít a noviniek v roku 2018 na webovej stránke www.opvai.sk a sociálnej sieti Facebook bol **107**.

V roku 2018 MH SR publikovalo **šesť PR článkov v časopise Eurokompas** ku komplexnej možnosti podpory z OPVal:

1. Národné projekty OP Val ako príležitosť pre podnikateľov, marec 2018
2. Nová výzva na podporu inteligentných inovácií v priemysle, marec 2018
3. OP Val ponúka podnikateľom široké možnosti finančnej podpory, jún 2018
4. Podnikatelia môžu využiť európsku podporu na kreatívne vouchere, september 2018 (v spolupráci so SIEA)
5. Podpora výskumu a vývoja v podnikoch už aj v Bratislavskom kraji, september 2018
6. Podpora inteligentných inovácií v priemysle pokračuje, december 2018

Celkový počet riadenej publicity predstavuje za MH SR ako SO pre OP Val, vrátane SIEA, v roku 2018 hodnotu 149. Riadená publicita zahŕňa počty zverejnených oznamov v rámci aktualít na www.opvai.sk, sociálnej sieti facebook, vydaných tlačových správ, inzercií a PR článkov v časopise Eurokompas.

PROPAGAČNÉ PREDMETY

MH SR v roku 2018 obstaralo 15 druhov propagačných predmetov OP Val v celkovom počte 3 780 kusov, ktoré sú distribuované počas informačných aktivít za účelom informovania o OP Val.

INFORMAČNÉ MATERIÁLY

MH SR zabezpečilo v roku 2018 výrobu a tlač – letákov, brožúr, poznámkových info blokov a ďalších tlačiarenských produktov v celkovom počte 9 druhov a 3 480 kusov, ktoré sú priebežne distribuované žiadateľom a prijímateľom na informačných seminároch a širokej verejnosti v rámci ďalších informačných aktivít.

INFORMAČNÉ SEMINÁRE k vyhláseným výzvam - ich organizácia prebiehala v gescii MH SR v spolupráci so sieťou Informačno – poradenských centier pre EŠIF. V roku 2018 bolo zorganizovaných celkovo **15 informačných seminárov pre žiadateľov o NFP** s celkovým počtom účastníkov seminárov 682. Informačné semináre sa konali v mestách: Bratislava, Trnava, Nitra, Lučenec, Banská Bystrica, Žilina, Prešov, Košice.

MH SR a SIEA zorganizovali aj **10 informačných seminárov pre prijímateľov NFP** s celkovým počtom účastníkov 467 v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a Trenčíne.

Celkovo: 25 informačných seminárov s počtom 1 149 účastníkov

Zástupcovia MH SR sa zúčastnili aj na nasledujúcich podujatiach za účelom prezentovania OP Val širokej verejnosti:

- Deň Európy 2018, Hlavné námestie, Bratislava, 9. 5. 2018
- Slovenská kooperačná burza Nitra 2018, Agrokomplex Nitra, 23. 5. 2018
- Agenda – OPVal a Life Sciences v Košiciach, Informačné vzdelávacie centrum KSK, Košice, 22. 6. 2018
- 13th Annual International Conference of Competitiveness Operational Programmes, Budapešť, 26. 10. 2018
- Národný deň SME Instrument, CVTI SR, Bratislava, 2. 10. 2018
- Týždeň vedy a techniky na Slovensku - Národná konferencia, 8. 11. 2018
- Medzinárodné inovačné fórum zamerané na tvorbu výskumno-inovačného ekosystému v oblasti life sciences na Slovensku - IIEF 2019, Košice, 14. 11. 2018

POSKYTOVANIE INFORMÁCIÍ

PRIAMA KOMUNIKÁCIA so záujemcami o podporu v rámci vyhlásených výziev prebiehala elektronickou formou, telefonicky a formou osobných konzultácií. Celkovo bolo za MH SR a SIEA **zodpovedaných 1 206 otázok a podnetov**, vrátane osobných konzultácií.

Webové sídlo

Návštevnosť webového sídla www.mhsr.sk v roku 2018 dosiahla hodnotu **zobrazenia stránky 583 882**, podstránka venovaná EÚ fondom/eurofondom dosiahla hodnotu **6 774**. Návštevnosť webového sídla SIEA dosiahla hodnotu 220 950 (údaj o návštevnosti časti venovanej OP Val nie je dostupný).

3. Hlavné informačné aktivity 2014 – 2020

Hlavné informačné aktivity pre celý OP **realizované riadiacim orgánom** v spolupráci so SO

Rok	Plánovaná aktivita	Indikatívny rozpočet EUR s DPH
2014	-	-
2015	Zverejnenie spustenia OP Val, Konferencia k predstaveniu OPVal	N/A
2016	Webové sídlo OP Val – www.opvai.sk , Výročná konferencia OPVal	N/A
2017	Mediálna kampaň k možnosti podpory z OPVal (realizované MH SR)	N/A
2018	Týždeň vedy a techniky - realizované MŠVVaŠ SR, VA a v spolupráci s MH	N/A
2019	Mediálne kampane k možnosti podpory z OPVal realizované MŠVVaŠ SR	MŠVVaŠ: 2 382 000 €

4. Ciele pre rok 2019

Ročný komunikačný plán je rozpracovaním a konkretizáciou komunikačnej stratégie pre OPVal, ktorá už bola stanovená na začiatku programového obdobia. Ide najmä o stanovenie zastrešujúcej formy komunikácie nielen OP Val, ale aj EŠIF ako takých tak, aby boli poskytované včasné, komplexné a presné informácie o možnostiach čerpania zo štrukturálnych fondov s dôrazom na postavenie a prínos samotného operačného programu ako takého. V rámci marketingovej komunikačnej stratégie je dôležitý akcent na Stratégiu výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu SR (ďalej len RIS3 SK). Návrh stratégie komunikácie, kreatívneho riešenia, eventov, PR komunikácie a mediálnej stratégie, je kľúčovým prvkom pre nastavenie konkrétnych krokov pre efektívnu komunikáciu a zosúladenie komunikácie zo strany prijímateľov.

Jednotná komunikácia RO, SO ako aj jednotlivých žiadateľov, prijímateľov umožní lepšie napĺňanie prioritného cieľa – šírenie dobrého mena fondov EÚ a budovanie silnej značky OP Val. Realizácia všetkých aktivít, ktoré vyplývajú z RKP 2019 podlieha efektívnemu, hospodárnemu a účinnému využitiu finančných zdrojov.

Ciele pre rok 2019:

- **Informovať cieľové skupiny a verejnosť** o plánovaných a vyhlasovaných výzvach, o možnosti zapojenia sa do implementácie projektov OPVal, o prínose realizovaných projektov pre regióny a pod. eventov, PR komunikácie a mediálnej stratégie.
- Na základe zverejnenia výziev **motivovať potenciálnych žiadateľov** k podávaniu žiadostí o NFP.
- Spolupracovať s prijímateľmi pri úspešnej realizácii projektov spolufinancovaných zo zdrojov EŠIF. V prípade výsledkov šíriť publicitu projektov ako *good practice*.
- Prostredníctvom vhodnej medializácie **zvýšiť povedomie** o užitočnosti OP Výskum a inovácie a tým aj prospešnosti EŠIF.
- **Zabezpečiť zrozumiteľnú, kvalitnú a dostupnú** formu publicity OP Val.
- **Realizovať ciele komunikačné aktivity** – úzko špecializované skupiny oslovovať priamo tam, kde sa pohybujú (prostredníctvom účasti na externých eventov alebo organizovaním vlastných), čím sa dosiahne vysoká miera úspešnosti pri plnení vyššie uvedených cieľov.

5. Cieľové skupiny

Pre účely Ročného komunikačného plánu budeme vychádzať z cieľových skupín zadefinovaných v Komunikačnej stratégii OP Val. Ide o nasledovné štyri kategórie:

- potenciálni žiadatelia o NFP,
- žiadatelia o NFP,
- prijímatelia,
- verejnosť.

Uvedenej typológii cieľových skupín budú prispôsobené aj komunikačno-informačné aktivity, ako aj správa (informácia) a jej znenie a podrobnosť. **Potenciálnym žiadateľom** budú určené informačno-komunikačné aktivity zamerané na priblíženie spektra aktuálnych možností podpory a vyhlasovaných výziev ktoré ponúka OP Val v súlade s RIS3 SK, primárne takým spôsobom, aby potenciálny žiadateľ jednoznačne identifikoval svoju oprávnenosť a možnosť zapojiť sa do procesu implementácie.

Žiadateľom budú kontinuálne poskytované konkrétne a aktuálne informácie o výzvach na predkladanie žiadostí o NFP s odkazom na klientsky orientovaný kontaktný bod. Budú organizované informačné semináre, workshopy jednak k vyhláseným výzvam a aj operatívne v prípade napr. zásadnej zmeny legislatívy (procesy VO a pod.). Zároveň bude prehĺbená spolupráca s informačno-poradenskými centrami (ďalej len IPC), ktoré sú tiež pomocným prostriedkom pre realizovanie informačno-komunikačných aktivít.

Prijímatelia NFP sú naďalej oboznamovaní o určených postupoch pri implementácii projektov, vrátane postupov realizácie informovania a komunikácie pri realizovaní projektov a to napr. prostredníctvom Manuálu pre informovanie a komunikáciu, ktorý vypracoval RO v spolupráci s jednotlivými SO, organizovaním informačných seminárov, workshopov k procesom implementácie samotných projektov a aj operatívne v prípade napr. zásadnej zmeny legislatívy (procesy VO, dodatky, zmeny v procesoch a pod.).

Verejnosti budú naďalej poskytované všeobecné informácie o EŠIF, Partnerskej dohode SR na roky 2014 – 2020 a OP Val. Pre potreby OP Val sa širokou verejnosťou rozumie každý, kto nespadá do predchádzajúcich troch kategórií cieľových skupín. Na budovanie a upevňovanie povedomia o úlohách Európskej únie, politike súdržnosti EÚ v súvislosti s EŠIF a OP Val budú realizované komunikačné aktivity na zabezpečenie informovania o vyhlásených výzvach a o dosiahnutých výsledkoch a úspešne zrealizovaných projektoch (success stories) pre všetky kategórie cieľových skupín.

6. Komunikačný plán na rok 2019

KOMUNIKAČNÝ NÁSTROJ		POPIS	Cieľové skupiny
INTERNET A ONLINE KOMUNIKÁCIA	Webové sídla OP Val	- informovanie o vyhlásení výzvy, informovanie o realizovaných aktivitách - národné projekty, dopytovo-orientované projekty, ostatné projekty Uverejňovanie výziev, aktualít, podujatí na webovom sídle www.opvai.sk a www.vyskumnaagentura.sk	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
	Sociálne siete	Spravovanie sociálnych sietí, prioritne konta Facebook, targetovanie konkrétnej cieľovej skupiny.	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
	Online bannery / články / videá	Reklamné bannery umiestňované na slovenských webových stránkach. Články / videá umiestňované na slovenských webových stránkach/u vysielateľov.	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
	Online relácie, diskusie	Reklamné spoty, relácie, diskusie umiestňované na slovenských webových stránkach Elektronické prezentácie k vyhláseným výzvam určené žiadateľom o NFP.	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
	Newsletter	Informačný materiál o najdôležitejších novinkách súvisiacich s OP Val zasielaný elektronickou formou.	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia
	Elektronický bulletin	Elektronický informačný bulletin o aktualitách o OP Val. Vydávaný v pravidelných intervaloch.	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia
	Databázový mailing	Adresné informovanie relevantnej cieľovej skupiny o vyhlásení výzvy, informovanie o termínoch seminárov, ďalších aktualitách a novinkách.	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia
MÉDIÁ/REKLAMA	TV + rozhlas, vrátane produkcie	Vysielanie TV spotov, rozhlasových spotov a čítaných oznamov; Obstaranie kreatívneho konceptu a produkcie TV relácií/spotov, fotografií a propagačných videí vrátane audio spotov pre rozhlas. Príprava interaktívnych foriem prezentácií úspešných projektov.	- potenciálni žiadatelia - verejnosť
	Tlač	Inzercia a tvorba a uverejnenie PR článkov v denníkoch, týždenníkoch a mesačníkoch s celoslovenskou alebo regionálnou pôsobnosťou a v špecializovaných periodikách.	- potenciálni žiadatelia - verejnosť
ODBORNÉ PUBLIKÁCIE	Dokumenty, programy, správy, legislatíva, príručky, prípadové štúdie	Tlačené/vydané verzie rôznych odborných dokumentov.	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia
INFORMAČNÉ PUBLIKÁCIE	Letáky, brožúry	Výroba informačných materiálov - letákov, odborných materiálov, informačného poznámkového bloku, k možnostiam a podmienkam OPVal a príkladoch dobrej praxe.	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
PRIAMY KONTAKT	Telefonická linka pre verejnosť	-informovanie o vyhlásení výzvy, -informovanie o aktualitách a novinkách, -informácia o dosiahnutých výsledkoch, odborné informovanie a usmernenie	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
	e-mailové poradenstvo	-informovanie o vyhlásení výzvy, -informovanie o aktualitách a novinkách, -informácia o dosiahnutých výsledkoch, odborné informovanie a usmernenie	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
	informačno-poradenské centrá v rámci integrovanej siete IPC	- informovanie pred vyhlásením výziev - informovanie o vyhlásení výzvy, informovanie o aktualitách a novinkách	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia

		- informácia o dosiahnutých výsledkoch, všeobecné informovanie a usmernenie.	
INFORMAČNÉ AKCIE	Workshopy, semináre, školenia, prednášky, konferencie, výstavy, okrúhle stoly	- informovanie a odborná diskusia pred vyhlásením výziev - informovanie o vyhlásení výzvy, o realizovaných aktivitách, všeobecné informácie, štatistiky a pod. - národné projekty, dopytovo-orientované projekty, ostatné projekty - informovanie o aktualitách a novinkách, informácia o dosiahnutom pokroku a výsledkoch -propagácia OP Val -informovanie prijímateľov – osobné konzultácie	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
PROPAGAČNÉ PREDMETY	Perá, tašky, bloky, USB a pod.	Propagácia OP Val	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
PREZENTAČNÉ SYSTÉMY	Roll-up	Prezentácia OP Val	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
NÁSTROJE V ZMYSLE MANUÁLU PRE IaK a ostatné aktivity	Prieskum verejnej mienky	Prieskum verejnej mienky, analýza, štúdia	- potenciálni žiadatelia - verejnosť - prijímatelia
	Billboard, stála tabuľa, plagát A3, webové sídlo prijímateľa	Propagácia OP Val	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
	Vlajka EÚ	Propagácia OP Val	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia

7. Realizačný plán

Plánovaná aktivita		Komunikačný nástroj/ charakteristika	1Q	2Q	3Q	4Q
1.	Internet a online komunikácia	Webové sídla OP Val	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA
		Sociálne siete	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA
		Online bannery a články/online videá		MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, VA
		Reklamné spoty, relácie, diskusie, elektronické prezentácie		MH SR, VA	MH SR, VA	VA
		Newsletter	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA
		Elektronický bulletin		VA	VA	VA
		Databázový mailing	MŠ, MH SR	MŠ, MH SR	MŠ, MH SR	MŠ, MH SR
2.	Médiá/Reklama	TV + rozhlas, vrátane produkcie		MŠ, MH SR	MŠ, MH SR	MŠ
		Tlač		MH SR	MŠ, MH SR	MŠ, MH SR
3.	Informačné publikácie	Letáky, brožúry		MŠ	MŠ, MH SR	MH SR
4.	Priamy kontakt	Telefonické odborné poradenstvo	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA

		e-mailové poradenstvo	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA
		informačno-poradenské centrá v rámci integrovanej siete IPC	MŠ, MH SR	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA
5.	Informačné akcie	Workshopy, semináre, školenia, prednášky, konferencie, výstavy	MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA
		Účasť na ROADSHOW				MŠ
6.	Propagačné predmety a prezentačné systémy	Perá, tašky, bloky, USB, roll-up a pod.			MŠ, MH SR, VA	MH SR
7.	NÁSTROJE V ZMYSLE MANUÁLU PRE Iak a ostatné aktivity	Prieskum verejnej mienky		MH SR	MH SR	
		Billboard, stála tabuľa, plagát A3, webové sídlo prijímateľa	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA
		Vlajka EÚ	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA	MŠ, MH SR, VA

8. Predbežný realizačný rozpočet aktivít v roku 2019

Predbežný indikatívny realizačný rozpočet pre jednotlivé orgány operačného programu Výskum a inovácie (MŠVVAŠ SR, MH SR a VA).

KOMUNIKAČNÝ NÁSTROJ		AKTIVITA	PREDPOKLADANÝ ČAS REALIZÁCIE	INDIKATÍVNY ROZPOČET v EUR s DPH
INTERNET A ONLINE KOMUNIKÁCIA	Webové sídla OPVaI	- informovanie o vyhlásení výzvy, informovanie o realizovaných aktivitách - národné projekty, dopytovo-orientované projekty... Uverejňovanie výziev, aktualít, podujatí na webovom sídle www.opvai.sk a www.vyskumnaagentura.sk	Priebežne počas celého roka	MH: 114 000 € MŠ: 816 000 €
	Sociálne siete	Spravovanie sociálnych sietí, prioritne konta Facebook. Boosting, targetovanie konkrétnej cieľovej skupiny.	Priebežne počas celého roka	
	Online bannery	Reklamné bannery umiestňované na slovenských webových stránkach	2. – 4. Q	
	Online články/online videá	Články/videá umiestňované na slovenských webových stránkach	2. – 4. Q (MŠ SR) 2. – 3. Q (MH SR)	
	Elektronický bulletin	Elektronický informačný bulletin o aktualitách o OPVaI. Vydávaný v pravidelných intervaloch.	Priebežne počas celého roka	
MÉDIÁ/REKLAMA	TV + rozhlas, vrátane produkcie	Produkcia TV relácií a propagačných videí vrátane audio spotov pre rozhlas, vrátane vysielania v médiách.	2. – 4. Q (MŠ SR) 2. – 3. Q (MH SR)	MH: 832 354 € MŠ: 2 382 000 € VA: 15 000 €
	Tlač	Tvorba a uverejnenie PR článkov v denníkoch, týždenníkoch a mesačníkoch s celoslovenskou alebo regionálnou pôsobnosťou a v špecializovaných periodikách tvorba a uverejnenie PR článkov v denníkoch, týždenníkoch a mesačníkoch s celoslovenskou alebo regionálnou pôsobnosťou a v špecializovaných periodikách	Priebežne počas celého roka	
ODBORNÉ PUBLIKÁCIE	Dokumenty, programy, správy, legislatíva, príručky,	Tlačené verzie programových a iných odborných dokumentov.	3 – 4Q	MH: 9 000 € MŠ: 6 000 €

	prípadové štúdie			
INFORMAČNÉ PUBLIKÁCIE	Letáky, brožúry	Výroba informačných letákov, brožúr a iných tlačovín - národné projekty, dopytovo-orientované projekty, ostatné projekty - informovanie o aktivitách a novinkách informácia o dosiahnutom pokroku a výsledkoch -propagácia OP Val	3. – 4. Q (MH SR)	
INÉ NÁSTROJE	Telefonické odborné poradenstvo	-informovanie o vyhlásení výzvy, -informovanie o aktualitách a novinkách, -informácia o dosiahnutých výsledkoch, odborné informovanie a usmernenie	Priebežne počas celého roka	0 €
	Poradenstvo – emailové, telefonické, osobné konzultácie	odborné informovanie o vyhlásených výzvach, legislatívnych zmenách, usmerneniach, aktualitách, o seminároch, akciách apod. (špeciálne e-mailové adresy pre každú danú výzvu zvlášť, separé všeobecná e-mailová adresa)	priebežne počas celého roka	
	Informačno-poradenské centrá v rámci integrovanej siete IPC	- informovanie o vyhlásení výzvy, informovanie o aktualitách a novinkách, - informácia o dosiahnutých výsledkoch, odborné informovanie a usmerňovanie k informáciám	Priebežne počas celého roka	
	Databázový mailing	- informovanie o vyhlásení výzvy, informovanie o aktualitách a novinkách, - informácia o dosiahnutých výsledkoch, odborné informovanie a usmernenie, propagácia OP Val.	Priebežne počas celého roka	
INFORMAČNÉ AKCIE	Workshopy, semináre, školenia, prednášky, konferencie, výstavy, veľtrhy	- informovanie o vyhlásení výzvy, informovanie o realizovaných aktivitách - národné projekty, dopytovo-orientované projekty, ostatné projekty - informovanie o aktualitách a novinkách, informácia o dosiahnutom pokroku a výsledkoch - propagácia OP Val.	Priebežne počas roka	MH: 9 000 € MŠ: 40 000 € VA: 12 000 €
	Účasť na ROADSHOW	Spolupráca pri organizácii súťaže Roadshow	Priebežne počas roka	
Propagačné predmety	Propagačné predmety	Propagácia OPVal (perá, USB a pod.)	2. – 4. Q (MŠ SR) 3. – 4. Q (MH SR)	MH: 14 000 € MŠ: 45 000 € VA: 25 000 €
PREZENTAČNÉ SYSTÉMY	Prezentačné systémy	Prezentácia OPVal	Počas celého roka	
NÁSTROJE V ZMYSLE MANUÁLU PRE IaK a ostatné aktivity	Prieskum verejnej mienky	Prieskum verejnej mienky, analýza, štúdia	2. – 3. Q	MH: 15 600 €
	Billboard, stála tabuľa, plagát A3 a webové sídlo prijímateľa	Propagácia OPVal	Priebežne počas roka	0 €
	Vlajka EÚ	Propagácia OPVal	Počas celého roka	

Indikatívna alokácia finančných prostriedkov na zabezpečenie informovania a komunikácie v roku **2019 za MH SR je 993 954 € s DPH, za MŠ 3 289 000 € s DPH A za VA 52 000 € s DPH.**

9. Predbežná finančná alokácia na ďalšie roky

Predbežná finančná alokácia na ďalšie roky je indikatívna a RO a SO môže upraviť plán finančnej alokácie o nevyčerpané prostriedky z predchádzajúcich rokov a s ohľadom na aktuálny stav implementácie OP Val a potreby informačných a komunikačných aktivít.

Finančná alokácia na jednotlivé roky zaktualizovaná na základe uvedených skutočností:

Finančné alokácie za jednotlivé roky v EUR s DPH			
		2019	2020-2023
		plánované	plánované
RO MŠVVaŠ SR a SO VA		3 341 000	1 629 246
SO MH SR		993 954	1 633 234
SPOLU		4 334 954	3 262 480

10. Monitorovanie a hodnotenie aktivít

10.1. Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít

Plánovaná aktivita			Indikatívne hodnoty na rok 2019	
			MH SR	MŠVVaŠ/VA
1.	Informovanie o vyhlásení výzvy	- internet a on-line komunikácia - reklama	26	6/6
		- informačné publikácie (printové, elektronické)	5	3/3
		- informačné akcie	10	6/6
		- priamy kontakt	300	0/200
2.	Informovanie o realizovaných aktivitách – národné projekty, dopytovo-orientované projekty, ostatné projekty	- internet a on-line komunikácia - reklama	2	5/10
		- informačné publikácie (printové, elektronické)	0	2/3
		- digitálne médiá	5	0/0
		- informačné akcie	0	5/6
3.	Informovanie o aktualitách a novinkách	- internet a on-line komunikácia - reklama	50	10/20
		- informačné publikácie	0	0/3

		(printové, elektronické)	zverejnených odborných a informačných publikácií		
		- informačné akcie	Počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	0	6/2
		- priamy kontakt	počet účastníkov vzdelávacích aktivít	N/A	0/100
4.	Propagácia OP Val	- internet a on-line komunikácia - reklama	počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	1	5/10
		- informačné publikácie (printové, elektronické)	počet vydaných/ zverejnených odborných a informačných publikácií	17	3/3
		- digitálne médiá	počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	0	2/0
		- informačné akcie	počet uskutočnených seminárov, TV spot, konferencií a iných podujatí	2	6/2
		- propagačné predmety	druh/počet	10 / 3 500	20/2000 Spolu MŠ a VA
		- priamy kontakt	počet účastníkov vzdelávacích aktivít	N/A	N/A
5.	Informácia o dosiahnutom pokroku a výsledkoch	- internet a on-line komunikácia - reklama	počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	N/A	N/A /VA 5
		- digitálne médiá	počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	N/A	N/A
		- informačné akcie	počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	N/A	N/A
		- priamy kontakt	počet účastníkov vzdelávacích aktivít	N/A	N/A
6.	Odborné informovanie a usmernenie	- odborné publikácie (printové, elektronické)	počet vydaných/ zverejnených odborných a informačných publikácií	30	10/3
		- informačné akcie	počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	3	2/2
		- priamy kontakt	počet účastníkov seminárov, konferencií a iných informačných aktivít	200	0/100

10.2. Prehľad ukazovateľov a ich napĺňanie na úrovni OP za rok 2018

Hodnotiace kritérium	Ukazovateľ	Metóda zistenia	Vyhodnotenie	
			MH SR	MŠ/VA
Úroveň programu a opatrení (ukazovatele výsledku)				
úroveň celkovej informovanosti verejnosti o úlohe EÚ a opatreniach OP	miera informovanosti o možnostiach podpory z OP	prieskum verejnej mienky	N/A	N/A
záujem o podporu z OP	počet žiadateľov o NFP	monitorovacie správy	471 doručených ŽoNFP	2 /82 doručené ŽoNFP
úspešnosť programu	počet úspešne realizovaných projektov	monitorovacie správy	104	VA 0
Úroveň aktivít KoP				
Ukazovatele výsledku				
počet distribuovaných odborných a informačných publikácií	počet	sumarizácia vlastných údajov	2 193	900/0
návštevnosť webového sídla	počet prístupov	sumarizácia vlastných údajov	www.mhsr.sk 6 774 (podstránka EÚ a fondy) www.siea.sk 220 950 (celá webstránka)	www.opvai.sk 90 513 www.minedu.sk (podstránka opvai.sk) 6 745 www.vyskumnaagentura.sk 116 195
počet účastníkov seminárov, konferencií a iných podujatí	počet	prezenčné listiny	1 149	500/344
Ukazovatele výstupu				
počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	počet	sumarizácia vlastných údajov	25	6/18
počet vydaných odborných a informačných publikácií	počet	sumarizácia vlastných údajov	68	500/0
počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	počet	sumarizácia vlastných údajov, monitoring médií	149	12/84